



## REPORT “IMPRESE OLEARIE”

WP 2

Partner responsabile Fondazione Brodolini

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



## SOMMARIO

<b>Premessa</b> .....	4
<b>ANALISI DI CONTESTO - COMPARTO OLEARIO</b> .....	5
CLASSI DI SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA – AZIENDE CON COLTIVAZIONI DI OLIVO .....	11
FORMA GIURIDICA – AZIENDE CON COLTIVAZIONI DI OLIVO .....	13
MANODOPERA FAMILIARE – AZIENDE CON COLTIVAZIONI.....	14
NUMERO DI AZIENDE E SUPERFICIE COPERTA DA COLTIVAZIONI DOP E/O IGP DI OLIVO PER LA PRODUZIONE DI OLIVE DA TAVOLA E DA OLIO .....	15
<b>IMPIANTO METODOLOGICO</b> .....	19
<b>IMPRESE DEL PANEL</b> .....	21
ANAGRAFICA.....	23
RETI NELLE QUALI SI COLLOCA L'IMPRESA .....	28
CANALI VENDITA.....	29
SISTEMI A SUPPORTO DELLA GESTIONE AZIENDALE .....	31
<b>INNOVAZIONI</b> .....	35
<b>ESEMPI DI INNOVAZIONI SPERIMENTABILI IN RELAZIONE ALLE SOLUZIONI PROPOSTE</b> 47	
PIATTAFORMA ONLINE PER LA VENDITA DEI PRODOTTI A LIVELLO INTERNAZIONALE ... <b>Errore. Il     segnalibro non è definito.</b>	
SOLUZIONI CHE PERMETTANO DI UTILIZZARE IL MATERIALE DI SCARTO DELLA PRODUZIONE..	48
SOLUZIONE INNOVATIVA CHE INCROCI DOMANDA E OFFERTA .....	49
PIATTAFORMA PER ADOZIONE/AFFITTO TERRENO .....	49
SOLUZIONI LEGATE ALL'UTILIZZO DI DRONI .....	50
SOLUZIONI LEGATE ALL'UTILIZZO DEL BLOCKCHAIN .....	52
SOLUZIONI PER IL RISPARMIO IDRICO .....	53

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

## PREMESSA

Il tema della conoscenza e dell'innovazione verso le imprese e i territori rurali è al centro della strategia Europa 2020 con un'accezione che consente di dare concretezza e sostegno alle competitività e alla sostenibilità delle imprese agricole.

L'innovazione migliora la capacità delle imprese, di ogni dimensione e di ogni settore, a competere, attrarre talenti e investimenti, essere sostenibili nel medio e lungo periodo. La capacità di innovare delle imprese non deriva più solo dagli investimenti in ricerca e sviluppo, ma anche dalla possibilità di collaborare con altri attori del sistema dell'innovazione.

Oggi la vera sfida dell'innovazione dipende dalla capacità di connettersi internazionalmente per incontrare soluzioni tecnologiche di valore.

Da queste premesse nasce il progetto RULAB con l'obiettivo di aiutare le aziende agricole a cogliere le opportunità che provengono da startup e innovatori, contribuendo parallelamente al consolidamento di un ecosistema di innovazione locale.

Il progetto è un laboratorio di idee, attivatore di un percorso di innovazione aperta che parte dalla somministrazione di un questionario di rilevazione dei fabbisogni delle imprese agricole del territorio per poter innovare strutture, prodotti e servizi offerti.

L'attivazione di un percorso di innovazione aperta nel cluster identificato diventa possibile quando si è in grado di estrapolare una domanda qualificata di innovazione da parte delle aziende del settore oleario.

Per questo motivo, grande attenzione è stata data sin all'inizio del progetto nell'identificazione e valutazione delle esigenze del settore oleario attraverso un processo condiviso di dialogo, di individuazione dei bisogni tramite questionario, e di disegno delle possibili linee strategiche sulle basi delle quali definire i passi successivi del progetto.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



## ANALISI DI CONTESTO - COMPARTO OLEARIO

L'Olio extravergine d'oliva Irpinia - Colline dell'Ufita DOP ha radici antiche, che fanno risalire la coltivazione dell'olivo in quest'area già ai tempi dei Romani. Citazioni della Ravece, la principale varietà di oliva utilizzata per la produzione, sono rintracciabili a partire dal XVI secolo in diversi documenti, come ad esempio nell'opera Platea Urbis et foranea del Vescovo Diomede Carafa del 1517 o in uno scritto successivo del Vescovo Donato de Laurentiis, databile al 1580.

La coltivazione della varietà Ravece conobbe un ulteriore sviluppo nel XIX secolo, come testimonia Nicola Flammia nella sua opera Storia della Città di Ariano del 1893.

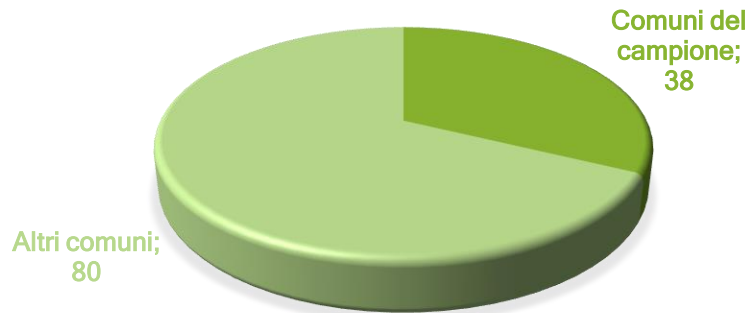
Per quanto concerne gli aspetti più propriamente paesaggistici connessi con l'olivicoltura, va segnalato che la particolare adattabilità dell'olivo ha consentito di espandere la sua coltivazione negli ambienti più impervi, dove assolve un'importante funzione di salvaguardia del paesaggio ed ha un ruolo di protezione del suolo. Per questo motivo, oltre ai nuovi impianti impostati secondo i criteri della moderna olivicoltura di tipo intensivo, vi è ancora, soprattutto in aree marginali, la presenza di olivi monumentali di età millenaria.

La sub-area selezionata per le analisi relative al comparto oleario è composta da **38 comuni**, Ariano Irpino, Bonito, Carife, Casalbore, Castel Baronia, Castelfranci, Flumeri, Fontanarosa, Frigento, Gesualdo, Greci, Grottaminarda, Lapio, Luogosano, Melito Irpino, Mirabella Eclano, Montaguto, Montecalvo Irpino, Montefusco, Montemiletto, Paternopoli, Pietradefusi, San Nicola Baronia, San Sossio Baronia, Sant'Angelo all'Esca, Savignano Irpino, Scampitella, Sturno, Taurasi, Torella dei Lombardi, Torre le Nocelle, Trevico, Vallata, Vallesaccarda, Venticano, Villamaina, Villanova del Battista, Zungoli, tutti appartenenti alla provincia di Avellino, di cui rappresentano circa il **32%** del totale dei comuni (**Figura 1**).

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

FIGURA 1- PROVINCIA DI AVELLINO<sup>1</sup>

Secondo i dati del censimento generale dell'agricoltura del 2010, nel territorio identificato, le aziende che producono olive sono **9197**, circa il **65%** di quelle della provincia di Avellino (**Figura 2**), e occupano in totale **5038 ettari** di superficie, ossia circa **l'67%** della superficie totale occupata dalle aziende produttrici di olive di tutta la provincia (**Figura 3**).

<sup>1</sup> FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC\\_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI  
 PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

FIGURA 2 - NUMERO DI AZIENDE CON COLTIVAZIONI DI OLIVO PER LA PRODUZIONE DI OLIVE DA TAVOLA E DA OLIO, PROVINCIA DI AVELLINO. ANNO 2010<sup>2</sup>

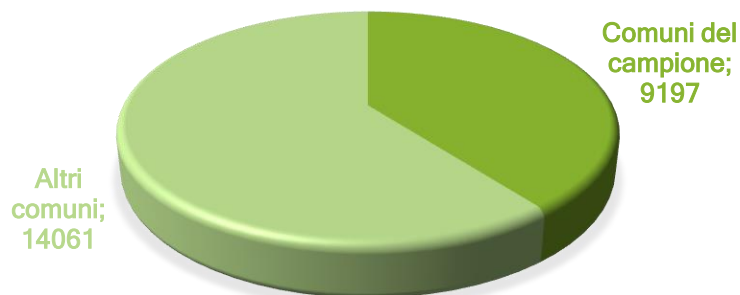
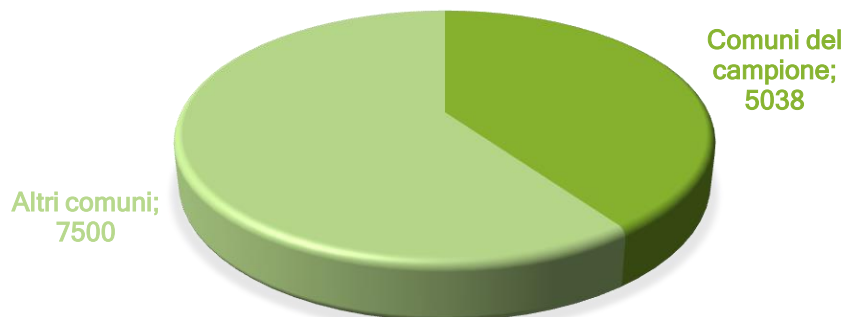


FIGURA 3 – SUPERFICIE DELLE AZIENDE CON OLIVO PER LA PRODUZIONE DI OLIVE DA TAVOLA E DA OLIO, PROVINCIA DI AVELLINO. ANNO 2010<sup>3</sup>



<sup>2</sup> FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC\\_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI

<sup>3</sup> FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC\\_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

La **Tabella 1** offre un'idea dei cambiamenti della produzione del settore oleario per la provincia di Avellino dal **2010** (anno di riferimento dei dati) al **2019**. I valori in tabella non sono censuari, bensì rappresentano delle stime.

TABELLA 1 – SUPERFICIE OCCUPATA DA OLIVO E PRODUZIONE IN QUINTALI, PROVINCIA DI AVELLINO. ANNO 2019<sup>4</sup>

Coltivazione	2010				2019			
	Superficie (ettari)		Produzione (quintali)		Superficie (ettari)		Produzione (quintali)	
	<i>totale</i>	<i>in produzione</i>	<i>totale</i>	<i>raccolta</i>	<i>totale</i>	<i>in produzione</i>	<i>totale</i>	<i>raccolta</i>
Olive da tavola e da olio	8570	8200	270000	217329	8000	8000	240000	240000
(Olive da tavola)	-	-	-	1329	-	-	-	-
(Olive da olio)	-	-	-	216000	-	-	-	240000

La superficie totale occupata da olivo nel 2010 indicata in **Tabella 2** è un dato assimilabile (seppur diverso) a quello della superficie coltivata a vite delle aziende con vite e/o relativo materiale di propagazione dettagliata nella Figura 2. Nel 2019 questa superficie appare ridotta del 6,7%; la superficie in produzione, invece, risulta diminuita del 2,4% circa. La produzione totale (in quintali) ha subito una riduzione più che proporzionale: nel 2019 si è prodotto circa il 11% in meno rispetto al 2010; la produzione raccolta, però, ha subito un incremento del 10,4%.

<sup>4</sup> FONTE: DATI ISTAT: [HTTP://DATI.ISTAT.IT/#](http://dati.istat.it/#), ELABORAZIONI

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



La **Tabella 2** mostra il numero di aziende con vite e la superficie a vite totale, per ciascuno dei comuni della subarea interessata (incluso Castel Campagnano).

TABELLA 2 – NUMERO DI AZIENDE CON VITE E/O RELATIVO MATERIALE DI PROPAGAZIONE E SUPERFICIE COLTIVATA A OLIVO PER OGNI COMUNE. ANNO 2010<sup>5</sup>

<b>Comune</b>	<b>Numero di aziende con olivo per la produzione di olive da tavola e da olio</b>	<b>Superficie coltivata a olivo delle aziende produttrici di olive (ettari)</b>
ARIANO IRPINO	1912	1180
BONITO	241	142
CARIFE	206	199
CASALBORE	197	96
CASTEL BARONIA	191	173
CASTELFRANCI	160	73
FLUMERI	371	212
FONTANAROSA	277	162
FRIGENTO	327	126
GESUALDO	357	176
GRECI	62	22
GROTTAMINARDA	404	214
LAPIO	216	118
LUOGOSANO	80	30
MELITO IRPINO	231	116
MIRABELLA ECLANO	521	342

<sup>5</sup> FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC\\_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI  
 PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

MONTAGUTO	66	33
MONTECALVO IRPINO	517	355
MONTEFUSCO	89	43
MONTEMILETTO	384	161
PATERNOPOLI	271	130
PIETRADEFUSI	145	69
SAN NICOLA BARONIA	33	19
SAN SOSSIO BARONIA	94	30
SANT'ANGELO ALL'ESCA	100	49
SAVIGNANO IRPINO	68	19
SCAMPITELLA	107	25
STURNO	238	100
TAURASI	200	77
TORELLA DEI LOMBARDI	181	100
TORRE LE NOCELLE	165	86
TREVICO	44	15
VALLATA	141	55
VALLESACCARDA	48	16
VENTICANO	194	95
VILLAMAINA	105	49
VILLANOVA DEL BATTISTA	187	107
ZUNGOLI	67	24
<b>TOTALE</b>	<b>9197</b>	<b>5038</b>

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Nei prossimi paragrafi si riassumono le informazioni riguardanti le aziende con coltivazioni di olivo.

#### CLASSI DI SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA – AZIENDE CON COLTIVAZIONI DI OLIVO<sup>6</sup>

La **Tabella 3** mostra il numero di aziende nei comuni della subarea di interesse i cui terreni sono utilizzati per la coltivazione di olivo, classificate per Superficie Agricola Utilizzata.

TABELLA 3 - AZIENDE AGRICOLE DEI COMUNI DEL CAMPIONE SUDDIVISE PER CLASSE SAU - AZIENDE CON COLTIVAZIONI DI OLIVO. ANNO 2010<sup>7</sup>

Classe SAU	Corrispondenza ettari	Numero aziende	Percentuale	Cumulata
SAU_1	0,01 - 0,99	2553	27,76%	27,76%
SAU_2	1 – 1,99	1986	21,59%	49,35%
SAU_3	2 – 2,99	1231	13,38%	62,74%
SAU_4	3 – 4,99	1332	14,48%	77,22%
SAU_5	5 – 9,99	1326	14,42%	91,64%
SAU_6	10 – 19,99	582	6,33%	97,97%
SAU_7	20 – 20,99	108	1,17%	99,14%
SAU_8	30 – 49,99	61	0,66%	99,80%
SAU_9	50 – 99,99	15	0,16%	99,97%
SAU_10	>100	3	0,03%	100,00%
<b>TOTALE</b>	-	<b>9197</b>	-	-

<sup>6</sup> La dicitura *aziende con coltivazioni* comprende sia aziende solo con coltivazioni che aziende con allevamenti e coltivazioni.

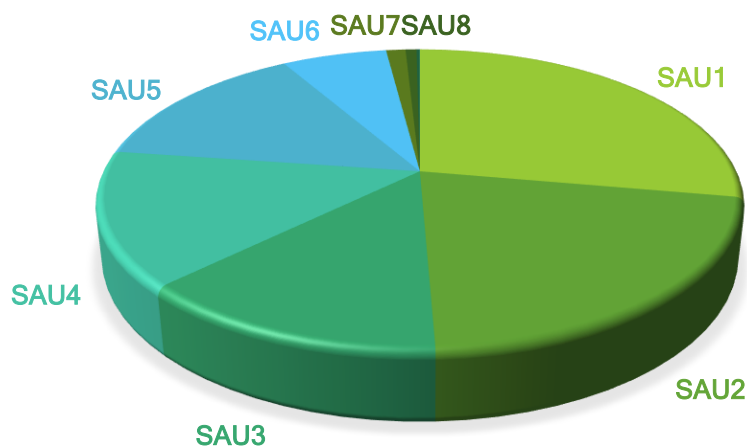
<sup>7</sup> FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC\\_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI  
PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

La mediana della distribuzione è compresa nella classe SAU\_3. L'intervallo SAU\_1 – SAU\_4 comprende circa il 77% delle aziende, mentre in SAU\_1 – SAU\_5 troviamo poco meno del 92%.

FIGURA 4 – QUOTE DI AZIENDE CON COLTIVAZIONI DI OLIVO DEL CAMPIONE, PER SAU. ANNO 2010<sup>8</sup>



<sup>8</sup>FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC\\_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI  
 PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## FORMA GIURIDICA – AZIENDE CON COLTIVAZIONI DI OLIVO

La **Tabella 4** mostra il numero di aziende con coltivazioni di olivo classificate per forma giuridica. Si evince chiaramente che quasi la totalità delle aziende con coltivazioni sono aziende individuali (99,7%).

TABELLA 4 - AZIENDE CON COLTIVAZIONI DI OLIVO PER FORMA GIURIDICA. ANNO 2010<sup>9</sup>

Forma giuridica	Numero aziende	Percentuale
Aziende individuali	9167	99,67%
Società di capitali	10	0,11%
Amministrazione o ente pubblico	2	0,02%
Ente privato senza fini di lucro	2	0,02%
Società semplice	5	0,05%
Altra società di persone diversa dalla società semplice	9	0,10%
Società cooperativa esclusa cooperativa sociale	2	0,02%
<b>TOTALE</b>	<b>9197</b>	-

<sup>9</sup> FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC\\_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI  
 PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

MANODOPERA FAMILIARE<sup>10</sup> – AZIENDE CON COLTIVAZIONI

La **Tabella 5** mostra il numero di aziende con coltivazioni con manodopera familiare. Si noti che l'universo di aziende di riferimento è cambiato: purtroppo non sono disponibili dati relativi solamente ad aziende olearie. D'altro canto, dalla tabella emerge chiaramente come le aziende con presenza di manodopera familiare corrispondano alla quasi totalità delle aziende: dunque è facile inferire che anche in quasi tutte le aziende olearie vi è presenza di manodopera familiare.

TABELLA 5 - AZIENDE CON COLTIVAZIONI CON MANODOPERA FAMILIARE. ANNO 2010<sup>11</sup>

Tipologia di azienda	Numero di aziende	Numero di aziende con manodopera familiare	Percentuale di aziende con manodopera familiare sul totale delle aziende
Aziende con coltivazioni	12633	12585	99,62%

<sup>10</sup> *aziende con manodopera familiare e aziende familiari* non vengono intesi come sinonimi. La prima si riferisce più semplicemente ad aziende in cui familiari prestano manodopera, non necessariamente in maniera continuativa

<sup>11</sup> FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC\\_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

NUMERO DI AZIENDE E SUPERFICIE COPERTA DA COLTIVAZIONI DOP E/O IGP DI OLIVO PER LA  
PRODUZIONE DI OLIVE DA TAVOLA E DA OLIO

L'olio extravergine di oliva Irpinia – Colline dell'Ufita presenta caratteristiche organolettiche di grande pregio. E' di colore verde, se giovane, fino a giallo paglierino, di varia intensità. All'olfatto si rivela fruttato, con note erbacee e netti sentori di pomodoro, percepibili distintamente anche al gusto; all'assaggio è armonico, con intense, ma sempre piacevoli ed equilibrate, sensazioni di amaro e piccante, in armonia con l'elevato contenuto in polifenoli. L'acidità non può superare il valore di 0,50%, con punteggio al panel test non inferiore a 7.

(Fonte [http://agricoltura.regione.campania.it/tipici/olio\\_irpinia-new.html](http://agricoltura.regione.campania.it/tipici/olio_irpinia-new.html)).

La D.O.P. registrata con Reg. (CE) n. 203 risale al 10 marzo 2010, il disciplinare è stato pubblicato su G.U. C.E. n. 61 del 11/03/2010. L'olio extravergine di oliva Irpinia Colline dell'Ufita D.O.P. è ottenuto da olive della varietà «Ravece» in misura non inferiore al 60%; «Ogliarola», «Marinese», «Olivella», «Ruveia», «Vigna della Corte» da sole o congiuntamente in misura non superiore al 40%; eventualmente, «Leccino» e «Frantoio» in misura non superiore al 10%.

Gli impianti realizzati successivamente alla data di riconoscimento della denominazione da parte della U.E., devono essere di tipo specializzato con l'utilizzazione di almeno l'85% della varietà: «Ravece». La zona di produzione si estende nell'area che dà il nome alla denominazione e comprende comuni ubicati nella provincia di Avellino; i suoli più diffusi ove vegetano gli oliveti sono i terreni che derivano da substrati di origine calcarea, marnosa o argillosa, marnosa per i rilievi, e da substrati alluvionali, sciolti, per i terreni pianeggianti. La produzione massima di olive non può superare i 60 kg a pianta. La raccolta è effettuata all'inizio dell'invaiaura, ad inizio autunno ed entro il 31 dicembre di ogni anno ad eccezione delle varietà «Marinese» e «Leccino» da raccogliere non oltre il 10 novembre. Le olive vanno molite entro 48 ore dalla raccolta.

(Fonte [http://www.agroqualita.it/IT/servizi/prodotti\\_tipici\\_ismecert/irpinia.aspx](http://www.agroqualita.it/IT/servizi/prodotti_tipici_ismecert/irpinia.aspx))

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

La **Tabella 6** riassume il numero di aziende e la superficie coperta da coltivazioni DOP e/o IGP di olivo per la produzione di olive da tavola e da olio nei comuni della subarea di interesse rilevate dal censimento dell'agricoltura del 2010; nella Tabella 7 si trova il dettaglio per comune. Si noti che molti dati sono mancanti, dunque non si conosce l'attendibilità dei risultati.

TABELLA 6 – NUMERO DI AZIENDE E SUPERFICIE COPERTA DA COLTIVAZIONI DOP E/O IGP DI OLIVO PER LA PRODUZIONE DI OLIVE DA TAVOLA E DA OLIO. ANNO 2010<sup>12</sup>

Numero di aziende con coltivazioni DOP e/o IGP di olivo	Percentuale di aziende con coltivazioni DOP e/o IGP di olivo sul totale delle aziende con coltivazioni di olivo	Superficie coperta da coltivazioni DOP e/o IGP di olivo (ettari)	Percentuale di superficie coperta da coltivazioni DOP e/o IGP di olivo sul totale delle aziende con coltivazioni di olivo
56	0,6%	91	1,8%

TABELLA 7 – NUMERO DI AZIENDE E SUPERFICIE COPERTA DA COLTIVAZIONI DOP E/O IGP DI OLIVO, DETTAGLIO COMUNI. ANNO 2010<sup>13</sup>

Comune	Numero di aziende con olivo per la produzione di olive da tavola e da olio	Superficie coltivata a olivo delle aziende produttrici di olive (ettari)
ARIANO IRPINO	26	32
BONITO	4	10
CARIFE	1	1
CASALBORE	2	0
CASTEL BARONIA	4	6
CASTELFRANCI	-	-
FLUMERI	6	21

<sup>12</sup> FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC\\_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI

<sup>13</sup> FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC\\_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



FONTANAROSA	-	-
FRIGENTO	1	1
GESUALDO	-	-
GRECI	1	2
GROTTAMINARDA	2	3
LAPIO	-	-
LUOGOSANO	-	-
MELITO IRPINO	-	-
MIRABELLA ECLANO	-	-
MONTAGUTO	NA	NA
MONTECALVO IRPINO	1	0
MONTEFUSCO	-	-
MONTEMILETTO	-	-
PATERNOPOLI	1	6
PIETRADEFUSI	-	-
SAN NICOLA BARONIA	-	-
SAN SOSSIO BARONIA	-	-
SANT'ANGELO ALL'ESCA	-	-
SAVIGNANO IRPINO	1	0
SCAMPITELLA	-	-
STURNO	1	1
TAURASI	1	0
TORELLA DEI LOMBARDI	1	7

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

TORRE LE NOCELLE	0	-
TREVICO	NA	NA
VALLATA	-	-
VALLESACCARDA	NA	NA
VENTICANO	1	0
VILLAMAINA	-	-
VILLANOVA DEL BATTISTA	1	0
ZUNGOLI	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>56</b>	<b>91</b>

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## IMPIANTO METODOLOGICO

Come premesso, sin dall'inizio del progetto è stata data grande attenzione all'identificazione e valutazione delle esigenze del settore oleario attraverso un processo condiviso di dialogo, di individuazione dei bisogni, con la somministrazione di un questionario ad hoc, e di disegno delle possibili linee strategiche sulle basi delle quali definire i passi successivi del progetto.

A partire dall'analisi di contesto, la metodologia di campionamento e il campionamento stesso sono stati definiti dal Gruppo di lavoro di concerto con **UOD Servizio territoriale provinciale Avellino**.

L'identificazione delle imprese selezionate in relazione alla loro stratificazione per settore di riferimento e per macro-aree, ha tenuto conto della corrispondente distribuzione dell'universo di riferimento.

**Il Panel delle aziende è costituito da un campione ragionato rappresentativo per:**

- **Orientamento tecnico economico**
- **Circoscrizione territoriale**
- **Unità di dimensione economica**
- **Fatturato aziendale**
- **Forma giuridica**
- **Età del capo azienda**
- **Genere**
- **Ricambio aziendale**
- **Anzianità alla guida dell'azienda**
- **ULA**
- **Attività agricole accessorie implementate**

Attraverso la messa a punto e validazione del questionario utilizzato durante il panel ci si è posti l'obiettivo di far emergere il bisogno di innovazione da parte delle imprese olearie della provincia di

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Avellino, in modo da poter individuare le soluzioni più consone da proporre e sperimentare nelle varie fasi del progetto.

Per la somministrazione del questionario, la rilevazione delle risposte e l'elaborazione finale degli esiti, ci si è avvalsi del software "Socrative", al fine di garantire la partecipazione anche successivamente all'incontro di Living Labs, durante il quale è stato, invece, fornito supporto per la compilazione cartacea.

18 sono state le aziende che hanno compilato il questionario, impiegando mediamente 15 minuti.

Il questionario destinato alle aziende era composto da 40 domande suddivise in macroaree: Anagrafica, Reti nelle quali si colloca l'impresa, canali di vendita, sistemi a supporto della gestione aziendale, Innovazioni. La prima macroarea composta da domande relative alle caratteristiche personali dell'imprenditore (dal genere, alla formazione, agli anni di conduzione aziendale); la seconda prevede domande strettamente legate alla descrizione dell'azienda, vedi settore di produzione, area coltivabile, personale impegnato e fatturato annuo; la terza con domande inerenti la posizione e promozione sul mercato, ovvero la capacità digitale di cui l'azienda è in possesso; la quarta macroarea è relativa a domande sulla gestione; la quinta rileva dati utili sull'utilizzo/conoscenza delle innovazioni.

Il field di lavoro è coinciso con il mese di febbraio 2020.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



## IMPRESE DEL PANEL

Il campione utilizzato per l'indagine – estrapolato dal Panel aziende agricole dell'area, è composto da **18 aziende** rappresentative del settore. In **Tabella 8** sono state ripartite le aziende associate ai comuni.

TABELLA 8 – NUMERO DI AZIENDE COINVOLTE NEL PANEL PER COMUNE

Comune	Numero di aziende coinvolte nel Panel
ARIANO IRPINO	4
BONITO	1
CARIFE	1
FLUMERI	2
GROTTAMINARDA	2
LAPIO	1
MIRABELLA ECLANO	1
SAN NICOLA BARONIA	1
STURNO	1
VILLAMAINA	1
ZUNGOLI	1
<b>Non identificato</b>	<b>2</b>
<b>TOTALE</b>	<b>18</b>

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Il Cluster è rappresentato dall' **83,3%** da **Aziende Agricole**, dall'**11,1%** da **Cooperative** e dal **5,5%** da **Frantoio**.

Tipologia di imprese	
<b>Aziende Agricole</b>	83,3%
<b>Cooperative</b>	11,1%
<b>Frantoio</b>	5,5%

Di seguito elenco nominativo delle aziende che hanno partecipato al Panel.

CLUSTER OLEARIE
Azienda Agricola Cuoco
Azienda Agricola Maria Ianniciello
Azienda Agricola Raffaella Omodeo
Azienda Agricola Montuori
Azienda Agricola Minieri Gaia
Azienda Agricola Masuccio Michele
Azienda Agricola Beatrice Anna Rita
Azienda Agricola Bianco
Azienda Agricola Cangero
Azienda Agricola Duchessa De Piano
Azienda Agricola Giuseppe Beatrice
Azienda Agricola Lanza Valentino
Azienda Agricola Merluccio Davide
Azienda Agricola Raffaele
Azienda Agricola Taverna Sette Venti
Cooperativa Filoverde
Cooperativa Zirna
Frantoio Nutile 1911

Il **100%** delle aziende conferma che il proprio ambito produttivo è direttamente legato al settore oleario cui si affiancano i settori dell'ortofrutta, per il **27,8%**, e il vitivinicolo per il **22,2%**. Il **38,9%** (**altro**) affianca al settore oleario, quello Cerealicolo, incluso grani antichi e della trasformazione. (Domanda n°10).

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Settore Produttivo Prevalente (più opzioni)	
Ortofrutta	27,8%
Vitivinicolo	22,2%
Oleario	100,0%
Altro	38,9%

## ANAGRAFICA

Il capoazienda è giovane (con età inferiore a 40 anni) nel **44,4%** del campione, a seguire il **27,8%** ha un'età compresa tra 41 e 50, il **16,7%** tra 51 e 60 anni, l' **11,1%** ha più di 60 anni . (Domanda n°3).

Età	
18 - 40	44,4%
41- 50	27,8%
51 -60	16,7%
>60	11,1%

Se alle aziende condotte da un giovane, si aggiunge la classe 41 -50 si potrebbe affermare che il campione è stato interessato da un significativo ricambio generazionale, avvalorato dalle risposte registrate sul questionario: il **66,7%** ha affermato che l'azienda è stata interessata da Ricambio generazionale, il **33,3** dichiara che l'azienda non è stata interessata da ricambio generazionale. (Domanda n°5).

Ricambio Generazionale	
Sì	66,7%
No	33,3%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

A questo dato si allinea la percentuale registrata sulla conduzione dell'azienda: i **44,4%** dichiara di guidarla da meno di 5 anni, il **27,8%** è alla guida in un *range* tra 6 e 15 anni, il restante **27,8%** dichiara di essere alla guida da più di 15 anni. (Domanda n°6).

Anni Guida Azienda	
0 - 5	44,4%
6 - 15	27,8%
>15	27,8%

Le aziende campione sono condotte per il **66,7%** da uomini e per il **33,3%** da donne. (Domanda n°2).

Genere	
uomo	66,7%
donna	33,3%

Il titolo di studio più alto posseduto dai conduttori è il diploma di maturità **72,2%**, cui segue la laurea, per il **16,7%**, il **5,6%** è in possesso della licenza di scuola secondaria e il restante **5,6%** di licenza elementare. (Domanda n°4).

Titolo Studio	
Licenza scuola primaria	5,6%
Licenza scuola secondaria	5,6%
Diploma	72,2%
Laurea (I e II livello)	16,7%
Master	0,0%
Qualifica	0,0%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



La forma di conduzione delle aziende è significativamente a “conduzione diretta del coltivatore” il **61,1%**. Il **16,7%** del campione si caratterizza come Impresa agricola, il **16,7%** (Altro) come Consorzio e solo il **5,6%** come Cooperativa. (Domanda n°11).

Forma Giuridica	
Coltivatore diretto/IAP	61,1%
Coop agricola	5,6%
Impresa Agricola	16,7%
Altro	16,7%

I dati riportati fanno affermare che la forma di conduzione è collegata alla dimensione delle aziende che solo per l'**11,1%** (ULA 3-5: **5,6%** + ULA >10: **5,6%**) impone al conduttore di far ricorso a manodopera extra-familiare. La parte più significativa delle aziende intercettate, pari all'**88,9%**, dichiara che il numero complessivo di occupati in un anno all'interno dell'azienda (ULA) è compreso tra 1 e 3 unità. (Domanda n°15).

Numero ULA	
1-3	88,9%
3-5	5,6%
5-10	0,0%
>10	5,6%

Il **33,3%** dichiara di possedere/condurre un'area coltivata compresa tra 10 e 50 ettari, il **27,8%** tra 5 e 10 ettari, il **22,2%** un'area minore di 2 ettari, l'**11,1%** dichiara di possedere/condurre un'area coltivata maggiore di 50 ettari e solo il **5,6%** un totale compresa tra 2 e 5 ettari. (Domanda n°13).

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Totale area coltivata	
<2ha	22,2%
2ha-5ha	5,6%
5ha-10ha	27,8%
10ha-50ha	33,3%
>50ha	11,1%

Delle 18 aziende intervistate, 15 hanno esplicitato, nel campo aperto della Domanda 14, la Superficie Agricola Utilizzata (SAU) espressa in ettari. Di seguito gli elementi emersi classificati in relazione alle diverse dimensioni e alle relative distribuzioni:

Totale SAU		
<2ha	0,4- 1,5- 2	20%
2ha-5ha	4,5 - 5	13,3%
5ha-10ha	7- 8,5- 9- 10	26,6%
10ha-50ha	12- 19 - 43- 45	26,6%
>50ha	82- 300	13,3%

Il **26,6%** dichiara di possedere/condurre un SAU compresa tra 5 e 10 ettari (con una distribuzione che va da un minimo di 7 a un massimo di 10 ettari), il **26,6%** tra 10 e 50 ettari (con una distribuzione che va da un minimo di 12 ad un massimo di 45 ettari), il **20 %** minore di 2 ettari (con una distribuzione che va da un minimo di 0,4 a un massimo di 2 ettari), il **13,3%** una SAU compresa tra 2 e 5 ettari (con una distribuzione che va da un minimo di 4,5 a un massimo di 5 ettari). Il restante **13,3%** dichiara di possedere/condurre un SAU superiore ai 50 ettari (con una distribuzione che va da un minimo di 82 ad un massimo di 300 ettari, quest'ultimo dato associato ad una delle due Cooperativa intervistate).  
(Domanda 14)

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Sul piano del fatturato si registra la **maggiore concentrazione** nella fascia fino a **25.000 euro**, con un valore pari a **66,7%**. Alla contenuta performance del campione di azienda contribuiscono, come rilevato anche nell'incontro del living lab una serie di elementi come: la prevalenza di produzioni ad alta intensità di lavoro; una frammentazione strutturale che non consente la piena realizzazione delle potenzialità produttive; la difficoltà di integrare fasi della filiera per mantenere una maggior quota di valore aggiunto nelle aree di produzione primaria; una contenuta diversificazione delle fonti di reddito aziendale e, infine, una contenuta possibilità ad esportare. (Domanda 17)

<b>Fatturato</b>	
< 25.000 euro	66,7%
Tra 26.000 e 50.000 euro	16,7%
tra 51.000 euro e 100.000 euro	5,6%
>100.000 euro	11%

Le attività remunerative connesse a quelle di coltivazione e trasformazione sono realizzate dalla totalità delle aziende intervistate. Le attività agricole accessorie sono: per il **66,7%** la vendita al dettaglio, per il **11,1%** l'accoglienza, per il **5,6%** la Ristorazione e per il **5,6%** percorsi turistici/laboratori didattici. Il **38,9%** dichiara altro. In nessuna delle aziende intervistate sono state implementate attività connesse alle fattorie didattiche e sociali, agli agro-asili e al benessere. (Domanda 16)

<b>Implementazione Attività agricole accessorie (più opzioni)</b>	
Ristorazione	5,6%
Accoglienza	11,1%
Vendita Dettaglio	66,7%
Percorsi turistici/laboratori didattici	5,6%
Fattoria didattica	0,0%
Fattoria Sociale	0,0%
Agro-asili	0,0%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Benessere	0,0%
Altro	38,9%

#### RETI NELLE QUALI SI COLLOCA L'IMPRESA

L'iscrizione a un'associazione di categoria, in grado di rappresentare in sede politica interessi ed esigenze degli imprenditori agricoli, è per il **72,2%** della platea degli intervistati un'opportunità per le imprese, anche in relazione alla possibilità di avvalersi di servizi ad hoc che le associazioni mettono a disposizione dei propri iscritti. Il **22,2%** aderisce al Consorzio, questo dato testimonia il percorso aggregato di crescita che le imprese del territorio hanno avviato con evidenti ricadute in termini di svolgimento integrato di attività, quali la trasformazione, il trasporto e la commercializzazione. Seguono con eguale percentuale, **16,7%**, l'adesione ai GAL e alle Cooperative. Un ulteriore **16,7%**, attraverso la risposta altro, ha dichiarato di aderire alla Cooperativa Aprod Campania. Quanto evidenziato conferma la propensione delle aziende intervistate a fare rete attraverso la costruzione di percorsi di condivisione dei processi ma anche di utilizzazione del territorio come brand di qualità. (Domanda n°18).

<b>L'Azienda è parte di/ iscritta a (più opzioni)</b>	
Associazione di categoria (Coldiretti, Confagricoltura, CIA)	72,2%
GAL	16,7%
Consorzio/OP	22,2%
Cooperativa	16,7%
Altro	16,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

## CANALI VENDITA

La vendita diretta, intesa come forma di commercializzazione che salta tutti gli anelli della catena distributiva, la cosiddetta “filiera corta” rappresenta per il **50%** della platea la modalità più utilizzata di contatto diretto con i consumatori. Questa formula garantisce ai produttori maggiori ricavi ed occasione di valorizzazione del prodotto, dal punto di vista culturale oltre che organolettico, ai consumatori garantisce risparmio sull’acquisto e sicurezza della provenienza. Seguono le vendite, nell’accezione di conferimento del prodotto, alle Aziende di trasformazione, **27,8%**, ai Ristoratori per il **22,2%** e alle aziende della piccola Distribuzione per l’**11,1%**. Nessuna delle aziende intervistate è inserita nel circuito della Grande Distribuzione Organizzata. Il **44%** attraverso la risposta “Altro” ha dichiarato di effettuare la vendita presso i mercati generali. (Domanda n°19).

<b>L'azienda svolge attività di comunicazione e vendita (più opzioni)</b>	
GDO	0,0%
Aziende trasformazione prodotto	27,8%
Consumatore Finale	50,0%
Ristoratore	22,2%
Azienda Piccola Distribuzione	11,1%
GAS	0,0%
Altro	44,4%

La rete si presenta per il **44,4%** come un valido mezzo per promuovere e vendere i prodotti, ma anche come strumento attraverso il quale poter interagire con il cliente finale, contribuendo a fornire input per analizzare i comportamenti di acquisto e ricercare informazioni sul mercato che perde connotazioni geografiche e si amplia su una dimensione più globale.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

La restante parte, ancora molto consistente, il **55,6 %** non ha fatto il “salto in rete”. (Domanda n°20).

<b>L'azienda vende on line</b>	
Si	44,4%
No	55,6%

L'utilizzo delle tecnologie digitali legate ad internet ha contribuito a introdurre metodologie e strumenti di ottimizzazione organizzative, della distribuzione, commerciali e di marketing ed ha indirizzato il **44,4%** degli intervistati a dotarsi di un sito dedicato per il marketing e la vendita. La restante parte, il **55,6%** non ha implementato ancora soluzioni dedicate. (Domanda n°21).

<b>Sito Dedicato vendita Marketing</b>	
Si	44,4%
No	55,6%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## SISTEMI A SUPPORTO DELLA GESTIONE AZIENDALE

L'utilizzo delle tecnologie digitali finalizzato alla lettura organica dei diversi aspetti tecnico-contabili, quale strumento a supporto della gestione aziendale, riguarda una percentuale contenuta della platea, il **22,2%** degli intervistati. Per una parte più consistente, il **38,9%** le metodologie si caratterizzano per una impostazione più tradizionale, il restante **38,9%** fa ricorso a metodologie miste (cartaceo/digitali) (Domanda n°22).

<b>Sistemi-informativi: Raccolta informazione attività impresa</b>	
Cartaceo	38,9%
Digitale	22,2%
Entrambe	38,9%

L'informatizzazione delle relazioni aziendali con i fornitori riguarda una parte molto esigua della platea, solo il **5,6%** infatti si è dotato di un Software Dedicato. Per la gestione della rete di fornitura il **66,7%** fa ricorso alla mail, il **94,4%** al telefono. Da rilevare l'assenza di App dedicate a testimonianza di un rallentato processo di adeguamento tecnologico. (Domanda n°23).

<b>Logistica - Gestione rapporti fornitori (più opzioni)</b>	
Telefono	94,4%
Mail	66,7%
Software Dedicato	5,6%
App dedicata	0,0%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Il medesimo approccio, e quindi di strumenti, caratterizza la gestione dei rapporti con i clienti: il **5,6%**, attraverso Software Dedicato, il **61,1%** fa ricorso alla mail, il **94,4%** al telefono. Da rilevare anche per questa dimensione informativa, l'assenza di App dedicate a testimonianza di un rallentato processo di adeguamento tecnologico. (Domanda n°24).

<b>Gestione rapporti clienti (più opzioni)</b>	
Telefono	94,4%
Mail	61,1%
Software Dedicato	5,6%
App dedicata	0,0%

L'olivicoltura irpina è ancora costituita per la gran parte da oliveti di tipo tradizionale caratterizzati da alti costi di produzione, contenuta produttività, difficile adattabilità alla meccanizzazione. La distribuzione delle risposte relative alla gestione delle materie prime testimonia questo vincolo. Solo il **16,7%** fa ricorso a macchinari, uguale percentuale si registra per la gestione manuale, la restante parte **66,7%** fa ricorso ad una formula mista di gestione meccanizzata e manuale delle materie prime (Domanda n°25).

<b>Gestione Materie prime</b>	
Manualmente	16,7%
Attraverso Macchinari	16,7%
Entrambi	66,7%

La distribuzione delle risposte relative alla gestione dei prodotti finiti è in linea con quanto previsto per le materie prime. Il ricorso all'utilizzo di macchine si riduce all'**11,1%**, aumenta la percentuale della gestione manuale, **44,4%**. La restante parte **44,7%** fa ricorso ad una formula mista di gestione meccanizzata e manuale dei prodotti finiti (Domanda n°26).

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



Gestione Prodotti Finiti	
manualmente	44,4%
attraverso macchinari	11,1%
Entrambi	44,4%

Il tema della qualità riveste un ruolo moderatamente significativo per la platea imprenditoriale del panel. Benché il **50%** dichiarino di non far ricorso ad un sistema di controllo, la parte sensibile a questa dimensione si serve di sistemi di qualità per la tracciabilità dei prodotti, il **33,3%**. Segue l'impiego per monitorare lo svolgimento di operazioni colturali successive, il **22,2%**. Questa dimensione informativa ci restituisce l'evidenza di una crescente propensione degli imprenditori a fornire garanzie ai consumatori in ordine alla qualità delle materie prime, agli standard di sicurezza della produzione, ma anche alla certificazione della loro provenienza geografica. L'impiego di sistemi di qualità per monitorare i parametri ambientali, risorse suolo e acqua in primis, che ha fatto registrare il **16,7%** delle risposte, testimonia la volontà di concorrere a forme di sviluppo rurale sostenibili. (Domanda n°27).

Sistema controllo Qualità (più opzioni)	
per monitorare parametri ambientali	16,7%
per monitorare i sistemi di tracciabilità dei prodotti	33,3%
per monitorare lo svolgimento di operazioni colturali successive	22,2%
non utilizzo sistema controllo	50,0%

La manutenzione periodica, quale strumento per conservare standard efficaci ai macchinari, viene gestita prevalentemente all'interno dell'azienda, il **50%** delle risposte. Una percentuale contenuta della platea, l'**11,1%** degli intervistati, si avvale di terzi. Un'equivalente percentuale **11,1%**, fa ricorso a soluzioni miste (internamente/presso terzi). Per una parte consistente, il **33,3%** si registra l'assenza di

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

manutenzione. Questo dato conferma il basso livello di meccanizzazione che il settore esprime.  
(Domanda n°28).

<b>Manutenzione periodica macchinari</b>	
Si Internamente	50,0%
Si presso Terzi	11,1%
Entrambi	11,1%
No	33,3%

Per reperire le informazioni meteo-climatiche funzionali a eseguire corretti interventi agronomici come irrigazione, trattamenti, raccolta e più in generale per calibrare le attività agricole, il **77,8%** fa ricorso al web e ai principali media. Il **16,7%** dichiara di far uso di App dedicata, il restante **16,7 %** Altro.  
(Domanda n°29).

<b>Reperimento Informazioni metereologiche (più opzioni)</b>	
App dedicata	16,7%
Meteo sui principali media	77,8%
Altro	16,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## INNOVAZIONI

L'introduzione di innovazioni all'interno dell'azienda ha riguardato il **44,4%** degli intervistati. La restante parte, il **55,6 %** non ha implementato alcuna innovazione (Domanda n°30).

Nuova Tecnologia ultimi 3 anni	
Si	44,4%
No	55,6%

Tra quelle che hanno introdotto innovazioni, l'**11,1%** tra le aziende intervistate, ha dichiarato che si tratta della prima implementazione, il restante **88,9%** aveva già introdotto nel tempo diverse soluzioni (Domanda n°31).

Tecnologia usata è stata la prima	
Si	11,1%
No	88,9%

L'introduzione di nuove tecnologie ha consentito di ottenere i maggiori risultati nel contenimento dei costi connessi all'attività tipica svolta dall'azienda, ovvero alla sua gestione caratteristica: **Riduzione costi di lavorazione** per il **16,7%**, **Riduzione costi di distribuzione** per il **5,6%**, **Risparmio idrico, energetico** per l'**11,1%**.

Risultati positivi, generati dall'introduzione di nuove tecnologie, sono stati registrati in relazione alla dimensione gestionale: **Ottimizzazione processi produttivi** per l'**11,1%** **Miglioramento gestione azienda** per il **5,6%**, **Incremento produttività** per il **5,6%**.

Altri impatti positivi sono stati registrati in ordine alla dimensione sostenibile del comparto, ovvero soluzioni che vertono su un cambio di paradigma verso l'agricoltura ecologica, basata sulla diversità di colture e pratiche agricole, la protezione degli ecosistemi, un ridotto consumo di risorse naturali e il contenimento dei pesticidi: **Innovazione di processo (biologico/bio-dinamico)** per l'**11,1%**,

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

**Riduzione utilizzo pesticidi** per l'**11,1%**, **Riduzione inquinamento (falde acquifere, aria etc)** per l'**16,7%**, **Salubrità delle produzioni** per l'**16,7%**. Infine, ma non in ordine di importanza, i risultati hanno riguardato **il Rafforzamento relazioni clienti finali** per il **16,7%** e **il Miglioramento benessere lavoratori** per il **16,7%**. (Domanda n°32)

<b>Risultati conseguiti utilizzo nuova tecnologia (più opzioni)</b>	
Incremento produttività	5,6%
Innovazione di processo (biologico/bio-dinamico)	11,1%
Riduzione costi di lavorazione	16,7%
Riduzione costi di distribuzione	5,6%
Miglioramento gestione azienda	5,6%
Rafforzamento relazioni clienti finali	16,7%
Riduzione inquinamento ( falde acquifere, aria)	16,7%
Miglioramento benessere lavoratori	16,7%
Risparmio idrico, energetico etc	11,1%
Ottimizzazione processi produttivi	11,1%
Riduzione utilizzo pesticidi	11,1%
Riduzione delle malattie	0,0%
Salubrità delle produzioni	16,7%
Non ha adottato nuove tecnologie	44,4%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Il gruppo di lavoro ha evidenziato che tendenzialmente il comparto olivicolo, con riferimento in particolare agli attori della produzione primaria e della trasformazione, ha una consistente propensione all'innovazione, il **94,4%** degli intervistati si dichiara disponibile alla sperimentazione. (Domanda n°33)

<b>Sperimentare Tecnologia prima di adottarla</b>	
Si	94,4%
No	5,6%

L'adozione di nuove tecnologie sarebbe facilitata da: **Dimostrazioni e Confronto con altri imprenditori, 61,1%**, **Evidenza costi benefici per il 38,9%**, **Confronto con associazioni di categoria, consulenti per il 33,3%**. I **video** fanno registrare una percentuale del **22,2%** (Domanda n°34)

<b>Quali Informazioni per adottare tecnologia (più opzioni)</b>	
Dimostrazione	61,1%
Evidenza costi benefici basato sulla propria azienda	38,9%
Video	22,2%
Confronto con altri imprenditori	61,1%
Confronto con associazioni di categoria, consulenti	33,3%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

L'83,3% degli intervistati adotterebbe nuove tecnologie in presenza di **incentivi** con formule di **cofinanziamento** (regionali e nazionali), il **44,4%** condividerebbe i **costi con altri imprenditori**.  
(Domanda n°35)

<b>Saresti incentivato ad adattare nuova tecnologia se (più opzioni)</b>	
i costi fossero divisi con altri imprenditori	44,4%
i costi fossero coperti da finanziamenti regionali, nazionali	83,3%

La mancata adozione di nuove tecnologie deriva per il **38,9%** degli intervistati dalle **difficoltà** riguardanti l'**accesso ai finanziamenti**, per un **33,3%** dalla **mancata individuazione** di soluzioni adatte all'ambiente aziendale. Per il **27,8%** la contenuta **dimensione aziendale** è un freno all'implementazione di nuove tecnologie, segue l'**elevato costo** per il **16,7%**. Le **difficoltà di implementazione** per l'**11,1%** e di **manutenzione**, **5,6%**, ne frenano l'adozione. Un ulteriore 5,6% ha dichiarato, attraverso la risposta altro, di essere collocato utilmente in graduatoria per il finanziamento a valere sul cluster 4.12-6.11 del PSR Campania 2014-2020. (Domanda n°36)

<b>Fino ad oggi non hai adottato una nuova tecnologia</b>	
Terreno coltivato di dimensione insufficiente	27,8%
Non ho ancora trovato la tecnologia adatta alle mie esigenze	33,3%
Non sono interessata nella tecnologia disponibile	0,0%
Troppo difficile l'implementazione	11,1%
Troppo difficile l'accesso ai finanziamenti	38,9%
Troppo difficile la manutenzione	5,6%
Troppo alti i costi	16,7%
Altro	11,1%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Le innovazioni ritenute prioritarie e più urgenti per il panel di aziende si concentrano sui temi seguenti: **sicurezza** per il **38,9%**, cui segue **salubrità** e **rafforzamento delle relazioni con i clienti**, entrambe con il **33,3%**, **maggiori disponibilità di informazioni sul mercato riferimento** per il 16,7%. Queste frequenze registrate nelle interviste avvalorano la percezione di un comparto sensibile alla dimensione di salubrità e sostenibilità, che punta alla conoscenza, al rafforzamento e alla fidelizzazione del cliente attraverso la valorizzazione di prodotti che rispondono al claim salutistico (supportati da marchi di qualità).

Altri impatti attesi dall'introduzione di soluzioni riguardano la **riduzione nell'utilizzo dei pesticidi** che fa registrare il **22,2%**, il **risparmio idrico, energetico e di consumo del suolo** per l'**11,1%**, cui segue la **riduzione dell'inquinamento** per il **5,6%**. Queste frequenze testimoniano un'accresciuta attenzione alla necessità di ridurre gli input chimici, a contenere l'erosione, ad ottimizzare l'uso delle risorse idriche ed energetiche più in generali.

Dall'introduzione di nuove tecnologie l'attesa è anche quella il contenimento dei costi connessi all'attività tipica svolta dall'azienda, ovvero alla sua gestione caratteristica: **Riduzione costi di lavorazione** per il **27,8%**, **di produzione** per il **22,2%**, segue **Ottimizzazione dei processi produttivi** per il **16,7%**, **incremento produttività e ricavi** entrambi **11,1%**.

Infine, il **Miglioramento del benessere lavoratori** per il **5,6%** e la **soddisfazione personale** per l'**11,1%** rafforzano la percezione di un imprenditore attento a promuovere modalità efficaci per i collaboratori in termini di motivazione, senso di appartenenza all'organizzazione, condivisione dei valori e cultura, dimensioni queste che generano un più forte impatto sull'efficienza e sulla produttività. (Domanda n°37)

<b>Adotteresti nuova tecnologia, se aiutasse la tua azienda (più opzioni)</b>	
incremento produttività	11,1%
Innovazione di processo	0,0%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Maggiori informazioni mercato riferimento	16,7%
Incremento Ricavi	11,1%
riduzione Costi produzione	22,2%
Riduzione costi lavorazione	27,8%
Riduzione Costi Distribuzione	0,0%
Miglioramento gestione azienda	0,0%
Rafforzamento relazioni clienti finali	33,3%
Riduzione inquinamento	5,6%
Miglioramento Benessere Lavoratori	5,6%
Risparmio idrico, energetico e consumo del suolo	11,1%
Ottimizzazione dei processi produttivi	16,7%
Riduzione utilizzo pesticidi	22,2%
Riduzione incidenza malattie sulle coltivazioni	0,0%
Salubrità	33,3%
Sicurezza	38,9%
Soddisfazione Personale	11,1%

Delle 18 aziende intervistate, 12 hanno esplicitato, nel campo aperto della Domanda 38, la soluzione innovativa che vorrebbero acquisire anche in risposta a talune criticità/ bisogni della propria azienda. Di seguito gli elementi emersi classificati per le diverse dimensioni:

<b>Descrivi la soluzione innovativa (esistente o no) che ti piacerebbe avere o che potrebbe risolvere alcuni bisogni della tua azienda – Domanda Aperta</b>	
<b>ATTIVITÀ PRODUTTIVA PRIMARIA E DI TRASFORMAZIONE</b>	Introduzione impianti di nuovo oliveto intensivo con cultivar locale per ridurre i costi e i tempi di produzione
	Introduzione modello di coltivazione biodinamico
	Miglioramento produzione, miglioramento trasformazione
	Incremento del valore economico del prodotto

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



	Aumento tracciabilità delle produzioni, aumento dell'economia circolare aziendale
	Attenzione alla salubrità delle produzioni sostegno al reddito di impresa
	Gestione della Difesa fitosanitaria
	Supporto al confezionamento c/o l'azienda con laboratorio per la certificazione
	Disponibilità mano d'opera qualificata
<b>FILIERA</b>	Formazione di consorzi di settore con utilizzo di nuove tecnologie per il mercato di riferimento
	Cooperazione tra piccoli produttori
	Introduzione cooperativa di servizi per la promozione e sviluppo di aziende agricole e artigiane
<b>MERCATO</b>	Implementazione piattaforma dedicata per la vendita e commercializzazione dei prodotti tenendo conto della tracciabilità e qualità del singolo prodotto in base ai metodi di coltivazione e al territorio
	Piattaforma vendita mercati internazionali
	Vendita sui mercati esteri
	Piattaforma on line per vendita prodotti Estero
<b>FONTI ENERGETICHE</b>	Implementazione impianto biogas per il trattamento degli scarti di lavorazione

In relazione all'Attività produttiva primaria e di trasformazione si registrano i seguenti fabbisogni:

- introdurre un programma di ricerca e sperimentazione per il settore olivicolo, rivolto sia a razionalizzare la gestione degli oliveti tradizionali, sia a introdurre modelli d'impianto intensivi

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

ad alta densità, con cultivar autoctone, per aumentare il grado di meccanizzazione nella raccolta e nella potatura e per migliorare l'efficienza produttiva dei nuovi impianti.

- introdurre l'agricoltura biodinamica che va oltre i metodi diffusi in quanto vieta l'uso di trattamenti che coinvolgono sostanze chimiche di sintesi e presta molta attenzione ad altre questioni come l'origine dei fertilizzanti.

Ciò si traduce nello sviluppo di:

- Sistemi di tracciabilità innovativi anche con l'ausilio della genetica.
- Sistemi per la gestione del suolo, intesa come controllo sia delle infestanti sia dell'umidità e della fertilità (elementi nutritivi e sostanza organica);
- Introduzione di modelli di potatura con interventi minimi e con attrezzi agevolatori ai fini del contenimento dei costi di produzione e della massimizzazione della produzione e della qualità del prodotto;
- Individuazione di schemi di raccolta in grado di ridurre il costo dell'operazione attraverso l'impiego di macchine agevolatrici selezionate in funzione delle caratteristiche strutturali degli oliveti, della produttività del lavoro di raccolta, dei costi e degli effetti sull'albero e sui frutti;
- Introduzione di strumenti di analisi, a costo contenuto, dell'olio in azienda;
- Individuazione di formule di packaging dell'olio per una migliore conservazione e facilità di utilizzo.

In relazione alla Dimensione Filiera si registrano fabbisogni relativi alla promozione di formule di coesione fra i diversi soggetti alcune delle quali più strutturate come consorzi di settore con utilizzo di nuove tecnologie per il mercato di riferimento o formule cooperative di servizi per la promozione e sviluppo di aziende agricole e artigiane, altre meno strutturate, definite genericamente "Cooperazione tra piccoli produttori".

In relazione alla Dimensione Mercato si registrano fabbisogni relativi alla:

- Valorizzazione dei prodotti che rispondono al claim salutistico (supportati da marchi di qualità) e al miglioramento dell'informazione sulle proprietà salutistiche dei componenti dell'olio;

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

- Promozione di strategie di marketing utilizzando la leva del prodotto (es. diversificazione e packaging) e la leva della promozione (posizionamento sul mercato nazionale e accesso ai mercati esteri);

In relazione alla Dimensione Fonti energetiche si registra un fabbisogno legato all'utilizzo dei sottoprodotti anche a fini energetici. Viene indicato l'impianto biogas per il trattamento degli scarti di lavorazione in quanto lo stesso rappresenta un ottimo combustibile per impianti di valorizzazione di piccola taglia finalizzati alla realizzazione di un modello di economia circolare e allo sviluppo di un sistema per garantire autonomia energetica ai frantoi di media taglia, tipici del territorio oggetto di analisi. (Domanda 38)

Il **72,2%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità a testare nuove soluzioni. La restante parte, **27,8%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°39)

<b>Disponibilità a testare nuove soluzioni</b>	
Si	72,2%
no	27,8%

Il **72,2%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità a testare i Droni. La restante parte, **27,8%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°40)

<b>Disponibilità a Testare Droni</b>	
Si	72,2%
no	27,8%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Il **77,8%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità a **implementare soluzioni legate all'utilizzo del blockchain**. La restante parte, **22,2%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°41)

<b>Disponibilità a implementare soluzioni legate all'utilizzo del blockchain</b>	
Si	77,8%
No	22,2%

L'**83,3%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'**Adozione di piattaforma on line funzionali all'adozione/affitto del terreno**. La restante parte, **16,7%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°42)

<b>Disponibilità all'Adozione piattaforma on line che dia in adozione/affitto il terreno</b>	
si	83,3%
no	16,7%

L'**83,3%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'implementazione di **Soluzioni che incrociano Domanda e Offerta dei terreni coltivabili**. La restante parte, **16,7%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°43)

<b>Interesse a una soluzione innovativa che incroci Domanda e Offerta dei terreni coltivabili</b>	
si	83,3%
no	16,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Il **72,2%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'implementazione di **Soluzioni per il risparmio idrico**. La restante parte, **27,8%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°44)

Implementare soluzioni per il risparmio idrico	
Si	72,2%
no	27,8%

Il **77,8%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'implementazione di **Soluzioni funzionali all'utilizzo del materiale di scarto della produzione**. La restante parte, **22,2%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°45)

Implementare soluzioni che ti permettano di utilizzare il materiale di scarto della produzione	
Si	77,8%
no	22,2%

Il **77,8%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'implementazione di **Soluzioni per inserire l'azienda in una piattaforma on line (vendita prodotti internazionale)**. La restante parte, **22,2%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°46)

Inserire l'azienda in una piattaforma on line (vendita prodotti internazionale)	
Si	77,8%
no	22,2%

Le innovazioni ritenute prioritarie e più urgenti per il panel di aziende si concentrano sulle seguenti soluzioni: **vendita on line dei prodotti a livello internazionale** per il **44,4%**, cui segue **utilizzo del materiale di scarto della produzione** per il **38,9%**, a pari merito, con il **22,2%** **Piattaforme per**

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

**incrocio domanda/offerta di terreni coltivabili e piattaforma on line per adozione/affitto del terreno, seguono con la medesima percentuale, pari a 5,6%, utilizzo droni, utilizzo del blockchain, risparmio idrico.**

<b>Soluzione prioritaria (più opzioni)</b>	
Soluzione 40 <b>Testare Droni</b>	5,6%
Soluzione 41 <b>utilizzo del blockchain</b>	5,6%
Soluzione 42 <b>piattaforma on line che dia in adozione/affitto il terreno</b>	22,2%
Soluzione 43 <b>Domanda e Offerta dei terreni coltivabili</b>	22,2%
Soluzione 44 <b>risparmio idrico</b>	5,6%
Soluzione 45 <b>utilizzare il materiale di scarto della produzione</b>	38,9%
Soluzione 46 <b>soluzione per vendita on line dei prodotti a livello internazionale</b>	44,4%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## ESEMPI DI INNOVAZIONI SPERIMENTABILI IN RELAZIONE ALLE SOLUZIONI PROPOSTE

---

Di seguito, le soluzioni richieste dal panel di aziende intervistate, inserite in elenco in ordine di priorità:

1. vendita on line dei prodotti a livello internazionale
2. utilizzo del materiale di scarto della produzione
3. piattaforme per incrocio domanda/offerta di terreni coltivabili
4. piattaforma on line per adozione/affitto del terreno
5. utilizzo droni,
6. utilizzo del blockchain
7. risparmio idrico

Nei paragrafi che seguono sono state identificate alcune soluzioni già sperimentate e mature che potrebbero essere attivate.

### PIATTAFORMA ONLINE PER LA VENDITA DEI PRODOTTI A LIVELLO INTERNAZIONALE

---

**Emerge**, the italian food platform - la piattaforma digitale come ponte tra cibo made in Italy e buyer internazionali

Emerge è un motore di ricerca di piccoli e medi produttori italiani che permette loro di entrare in contatto in modo diretto e trasparente con i buyer internazionali e rispondere alle richieste di prodotti di alta qualità.

È una piattaforma che diminuisce la disparità tra domanda e offerta che è spesso dovuta alle difficoltà dei piccoli produttori italiani nel farsi scoprire all'estero.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## SOLUZIONI CHE PERMETTONO DI UTILIZZARE IL MATERIALE DI SCARTO DELLA PRODUZIONE

### Orangefiber

Orange Fiber ha brevettato e produce tessuto sostenibile derivante da agrumi. Il tessuto prodotto è pensato per rispondere alle esigenze di innovazione e sostenibilità della moda interpretandone la creatività e lo spirito visionario.

La startup ha brevettato un processo di trasformazione a partire dal pastazzo d'agrumi, ossia quel residuo umido che resta al termine della produzione industriale di succo di agrumi e che non può più essere utilizzato ma solo gettato via come un rifiuto. Sfruttano le potenzialità del pastazzo per l'estrazione della cellulosa d'agrumi atta alla filatura, trasformando così uno scarto industriale in un materiale di altissima qualità per la moda.

### Vegea – progetto Wineleather

Nel gennaio 2016 nasce a Milano, Vegea azienda produttrice di biomateriali da utilizzare nei settori fashion e design, fondata sui principi di sostenibilità. Nel 2017 Vegea crea Wineleather, una fibra vegetale. Wineleather si produce grazie a uno speciale trattamento delle fibre e degli oli contenuti nella vinaccia, residuo della pigiatura dell'uva costituita da bucce, semi e raspi. A seguito della spremitura dell'uva e della separazione delle vinacce, queste ultime vengono fatte essiccare per evitarne la biodegradazione. In seguito vengono eseguiti dei trattamenti fisici e meccanici brevettati. Si realizza una miscela che viene spalmata, fino a realizzare dei veri e propri teli. Il processo produttivo termina con trattamenti di finitura specifici e diversificati.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221





## SOLUZIONE INNOVATIVA CHE INCROCI DOMANDA E OFFERTA

---

### Alveare che dice sì

Piattaforma che unisce produttori e consumatori all'interno di comunità di vendita a km0.

Ogni Alveare è creato e viene animato da un Gestore che crea una comunità di quartiere che ruota intorno al Mangiar Sano e guadagna un compenso complementare. Il Produttore si può avvalere gratuitamente di un nuovo canale di vendita online e beneficiare di una remunerazione vantaggiosa sulla vendita dei suoi prodotti.

## PIATTAFORMA PER ADOZIONE / AFFITTO TERRENO

---

### Youfarmer

Piattaforma di Cofarming, sistema innovativo che permette di affittare un appezzamento di terreno per coltivare il proprio orto biologico o biodinamico.

YouFarmer dà la possibilità di far coltivare, per proprio conto, ad aziende agricole certificate e d'eccellenza un terreno di grandezza variabile, da piccole a grandi dimensioni.

Si propongono due tipi di servizi a secondo dell'esperienza che si vuole vivere:

basic: prevede la cura e la coltura a carico dell'azienda e il raccolto a carico dell'affittuario

premium: si delega ogni passaggio all'azienda agricola e si riceve la verdura a domicilio

### Ortiamo

Piattaforma che mette in contatto aziende agricole che mettono a disposizione sia porzioni di terreno che competenze agricole, e ortisti in erba che vogliono coltivare, o far coltivare l'appezzamento che affittano, godendone i frutti.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## SOLUZIONI LEGATE ALL'UTILIZZO DI DRONI

---

**Aermatica 3D** – soluzioni integrate per droni in agricoltura di precisione biologica.

I droni per agricoltura Aermatica3D sono degli strumenti di rilievo aereo di prossimità per l'agricoltura di precisione, equipaggiati con sensori al visibile, multispettrale e termico forniscono in tempi rapidi delle mappe sullo stato delle colture.

I droni per l'agricoltura Aermatica3D sono anche dei mezzi per la distribuzione aerea da bassa quota mirata, ecologica ed economica di prodotti. E' possibile distribuire dall'alto in maniera automatica e precisa, prodotti liquidi, granulati, polveri e capsule; il drone può importare una mappa e distribuire in maniera rapida ed efficace i prodotti esclusivamente nelle aree che ne hanno bisogno e nella quantità opportuna.

Attraverso voli automatici, programmati semplicemente tramite l'app bly3d di Aermatica3D, si possono fare rilievi rapidi e distribuzioni di prodotti ottimizzate in maniera ripetibile ed economica, senza inquinare per un'agricoltura biosostenibile nel rispetto dell'ambiente.

Possibili applicazioni:

- Distribuzione di liquidi
- Distribuzione granulati
- Distribuzione polveri
- Distribuzione capsule
- Rilevazioni per agricoltura di precisione
- Lotta biologica alle zanzare con droni
- Impollinazione artificiale con drone
- Lotta biologica piralide mais
- Distribuzione insetti utili

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## Archetipo srl

Archetipo srl è una startup specializzata nello sviluppo e nell'applicazione di servizi mediante l'utilizzo di droni. È stata fondata nel 2015 dall'idea di cinque archeologi professionisti, specializzati nel campo dello scavo archeologico. I soci hanno indirizzato le specifiche competenze verso lo sviluppo di nuovi sistemi di telerilevamento. Archetipo infatti fornisce servizi di telerilevamento per vari settori, tra cui l'agricoltura di precisione. Tramite l'utilizzo di droni equipaggiati di sensori multispettrali e termici realizza mappature estremamente dettagliate dello stato vegetativo delle colture che consentono di ottimizzare gli interventi in campo.

Le immagini ad altissima risoluzione vengono rielaborate da software specifici che estrapolano indici vegetativi sintetici legati al vigore della coltura; dai dati multispettrali si producono mappe tematiche in formato digitale rappresentanti la variabilità del vigore vegetativo della coltura (biomassa, tasso di clorofilla, densità fogliare).

Questo processo di mappatura consente un risparmio nell'utilizzo di prodotti agronomici e garantisce una considerevole riduzione dei costi.

Servizi:

- Definizione indici di vegetazione NDVI, biomassa, tasso di clorofilla, densità fogliare
- Mappe di prescrizione georeferenziate per la pianificazione degli interventi agronomici
- Realizzazione di modelli tridimensionali dei terreni per la descrizione di rese, pendenze, drenaggi ed erosioni e per la pianificazione di nuovi impianti.
- Calcolo volumi di biomassa e densità fogliare per ottimizzare le pratiche di gestione della chioma
- Valutazione degli stress idrici

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



## SOLUZIONI LEGATE ALL'UTILIZZO DEL BLOCKCHAIN

### DNG-VL – progetto My story

Una soluzione blockchain offerta da Digital Assurance

La soluzione My Story™ di DNV GL offre alle aziende un'opportunità per condividere con i consumatori la storia del proprio prodotto, dalla qualità all'integrità sociale, ambientale o etica, mostrando dati verificati e registrati sulla blockchain. Fornendo un ID univoco per ogni prodotto, My Story™ permette l'accesso immediato alla storia, verificata da DNV GL. Il consumatore, attraverso un QR-code può immergersi nella sua storia dal proprio smartphone. E per le aziende impegnate nella sostenibilità delle value chain, è un mezzo per colmare efficacemente il divario di fiducia esistente tra aziende e consumatori.

La tecnologia blockchain agisce come un generatore di fiducia garantendo l'autenticità dei dati e rendendoli attendibili tra stakeholder precedentemente sconosciuti l'uno all'altro. Qualsiasi tentativo di manipolare prodotti e i dati relativi è reso impossibile.

È implementabile per le aziende, in quanto è un ecosistema che include opzioni di gestione degli utenti e di connettività per dispositivi IoT, ad esempio, ed è una soluzione aziendale scalabile ed economica.

My Story™ supporta le aziende per:

- Raccolta dati
- Accesso alle informazioni sul prodotto per i consumatori
- Creazione di ID di prodotto e di aziende
- Condivisione della storia del prodotto nel dAPP di My Story™
- Verifica delle attività e dei dati (DNV GL)
- Registrazione su blockchain

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



## SOLUZIONI PER IL RISPARMIO IDRICO

### Revotree

Revotree è una startup che si occupa di precision farming attraverso l’Ai e l’IoT con l’obiettivo di aumentare la produttività del terreno risparmiando tempo, energie e risorse idriche.

La startup si occupa di ottimizzare l’irrigazione in agricoltura, evitando spreco di acqua e denaro, attraverso un innovativo dispositivo, gestibile mediante una app, che consente di controllare a distanza, campi e frutteti.

Il sistema progettato da Revotree è composto da sensori e sonde facilmente integrabili nella rete di irrigazione già esistente di una qualsiasi azienda agricola. I sensori raccolgono dati che poi vengono inviati a una centralina dotata di Intelligenza artificiale, che riesce a monitorare costantemente il consumo idrico. Attraverso i dati il cuore tecnologico di Revotree classifica i terreni, profila le coltivazioni, elabora le tendenze idriche migliori per qualsiasi coltivazione e prevede anche gli eventi meteorologici. L’intero sistema, alimentato dall’energia solare, comunica in tempo reale direttamente su smartphone le informazioni raccolte. In questo modo i Consumi idrici sono tagliati del 50%.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l’innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

