



## REPORT “IMPRESE ORTOFRUTTICOLE di MONTAGNA”

WP 2

Partner responsabile Fondazione Brodolini

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



## SOMMARIO

<b>Premessa</b> .....	4
<b>ANALISI DI CONTESTO</b> .....	5
CLASSI DI SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA -TA.....	6
FORMA GIURIDICA .....	11
MANODOPERA .....	12
<b>IMPIANTO METODOLOGICO</b> .....	13
<b>IMPRESE DEL PANEL</b> .....	15
ANAGRAFICA.....	16
RETI NELLE QUALI SI COLLOCA L'IMPRESA.....	22
CANALI VENDITA.....	23
SISTEMI A SUPPORTO DELLA GESTIONE AZIENDALE .....	25
<b>INNOVAZIONI</b> .....	<i>Errore. Il segnalibro non è definito.</i>
<b>ESEMPI DI INNOVAZIONI SPERIMENTABILI IN RELAZIONE ALLE SOLUZIONI PROPOSTE</b> .....	<i>Errore. Il segnalibro non è definito.</i>
SOLUZIONI PER IL RISPARMIO IDRICO .....	38
SOLUZIONI CHE PERMETTANO DI UTILIZZARE IL MATERIALE DI SCARTO DELLA PRODUZIONE .....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
SOLUZIONI LEGATE ALL'UTILIZZO DEL BLOCKCHAIN .....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
PIATTAFORMA ONLINE PER LA VENDITA DEI PRODOTTI A LIVELLO INTERNAZIONALE .....	41
SOLUZIONI LEGATE ALL'UTILIZZO DI DRONI .....	41
SOLUZIONE INNOVATIVA CHE INCROCI DOMANDA E OFFERTA .....	43
PIATTAFORMA PER ADOZIONE/AFFITTO TERRENO .....	44

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

## PREMESSA

Il tema della conoscenza e dell'innovazione verso le imprese e i territori rurali è al centro della strategia Europa 2020 con un'accezione che consente di dare concretezza e sostegno alle competitività e alla sostenibilità delle imprese agricole.

L'innovazione migliora la capacità delle imprese, di ogni dimensione e di ogni settore, a competere, attrarre talenti e investimenti, essere sostenibili nel medio e lungo periodo. La capacità di innovare delle imprese non deriva più solo dagli investimenti in ricerca e sviluppo, ma anche dalla possibilità di collaborare con altri attori del sistema dell'innovazione.

Oggi la vera sfida dell'innovazione dipende dalla capacità di connettersi internazionalmente per incontrare soluzioni tecnologiche di valore.

Da queste premesse nasce il progetto RULAB con l'obiettivo di aiutare le aziende agricole a cogliere le opportunità che provengono da startup e innovatori, contribuendo parallelamente al consolidamento di un ecosistema di innovazione locale.

Il progetto è un laboratorio di idee, attivatore di un percorso di innovazione aperta che parte dalla somministrazione di un questionario di rilevazione dei fabbisogni delle imprese agricole del territorio per poter innovare strutture, prodotti e servizi offerti.

L'attivazione di un percorso di innovazione aperta nel cluster identificato diventa possibile quando si è in grado di estrapolare una domanda qualificata di innovazione da parte delle aziende del settore oleario.

Per questo motivo, grande attenzione è stata data sin all'inizio del progetto nell'identificazione e valutazione delle esigenze del settore oleario attraverso un processo condiviso di dialogo, di individuazione dei bisogni tramite questionario, e di disegno delle possibili linee strategiche sulle basi delle quali definire i passi successivi del progetto.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



## ANALISI DI CONTESTO

Le caratteristiche pedoclimatiche ed orografiche della Campania, oltre a fare di essa una delle principali aree di produzione di frutta ed ortaggi per il consumo fresco, offrono un'importante base per lo sviluppo dell'industria di trasformazione di questi prodotti. A dimostrazione dell'importanza di tale settore per la regione basti pensare che la più alta concentrazione d'impresе operanti nella trasformazione dell'ortofrutta è proprio in Campania (21%), seguita dall'Emilia Romagna, (11%) e dalla Calabria (10%),

L'ortofrutta rappresenta circa **un terzo del valore della produzione agricola regionale** ed il **20% della spesa alimentare**. Ed è anche una voce importante dell'**export agroalimentare regionale, atteso che a fine 2019 secondo Istat i prodotti agricoli della Campania da colture permanenti e non permanenti, in netta prevalenza frutta e ortaggi avevano complessivamente un valore all'esportazione di oltre 147,4 milioni di euro.**

La filiera ortofrutticola è piuttosto complessa da analizzare in quanto ogni prodotto può essere considerato sia un prodotto finito, destinato al mercato di consumo, che una materia prima per l'industria di trasformazione.

Analizzando la struttura produttiva a livello provinciale si può affermare che la maggiore concentrazione di produzioni frutticole protette si trova nella provincia di Salerno con circa il 50% delle superfici di frutta sotto serra.

Nei paragrafi che seguono sono riportati i dati aziendali organizzati per Superficie agricola utilizzata (SAU), Forma giuridica e Manodopera.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## CLASSI DI SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA

TABELLA 1 - AZIENDE AGRICOLE PER CLASSE SAU - AZIENDE CON COLTIVAZIONI <sup>1</sup>

Classe SAU	Corrispondenza ettari	Numero aziende	Percentuale	Cumulata
SAU_0	0	0	0	0
SAU_1	0.01 - 0.99	5667	35.83%	35.83%
SAU_2	1 – 1.99	4402	27.83%	63.67%
SAU_3	2 – 2.99	2112	13.35%	77.02%
SAU_4	3 – 4.99	1900	12.01%	89.04%
SAU_5	5 – 9.99	1097	6.94%	95.97%
SAU_6	10 – 19.99	356	2.25%	98.22%
SAU_7	20 – 20.99	103	0.65%	98.87%
SAU_8	30 – 49.99	78	0.49%	99.37%
SAU_9	50 – 99.99	62	0.39%	99.76%
SAU_10	>100	38	0.24%	100%

La mediana della distribuzione è compresa nella classe SAU\_2. L'intervallo SAU\_2 SAU\_3 comprende circa il 77% delle aziende, mentre in SAU\_2 – SAU\_4 troviamo poco meno del 90%.

<sup>1</sup> Nota: *aziende con coltivazioni* comprende aziende solo con coltivazioni e aziende con allevamenti e coltivazioni, ed esclude aziende solo con allevamenti. Possiamo dunque riferirci alle aziende con coltivazioni come al totale delle aziende di interesse.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

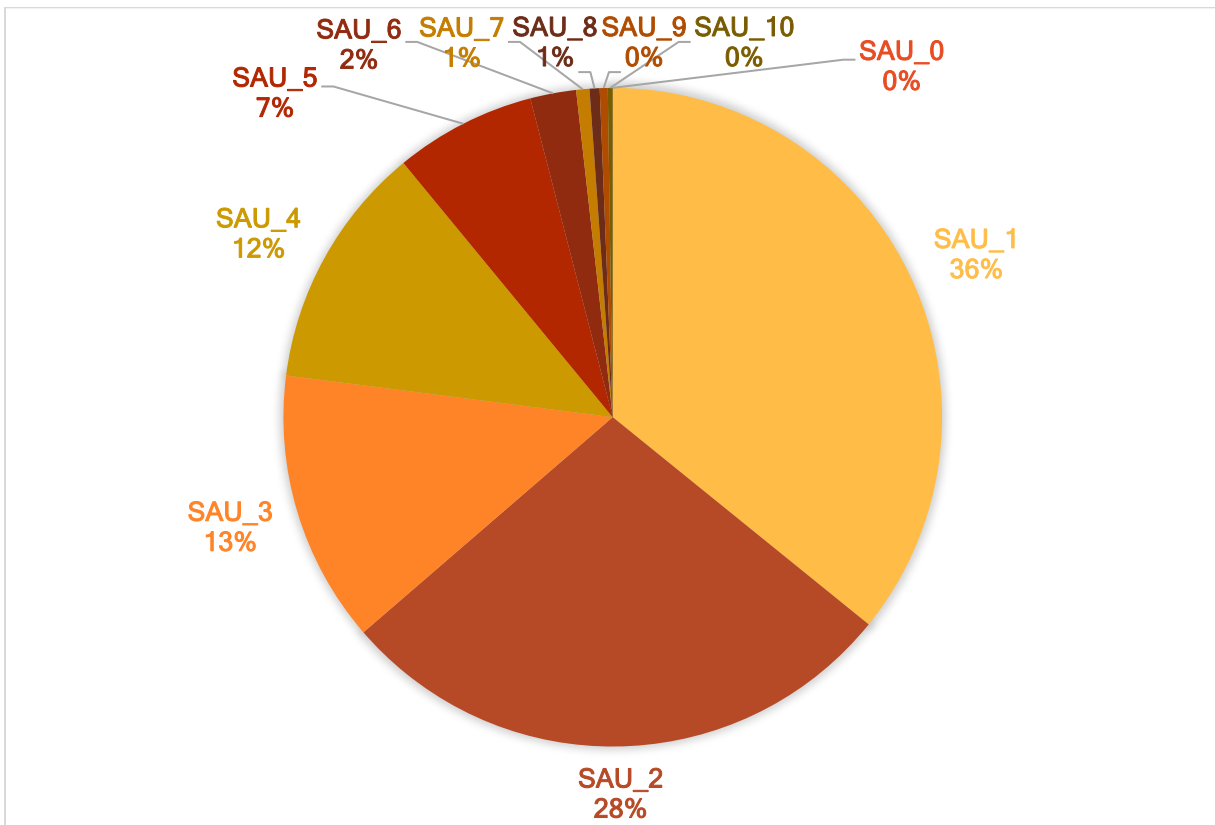


Figura 1 - Aziende Agricole Per Classe Sau - Aziende Con Coltivazioni

TABELLA 1 - AZIENDE AGRICOLE PER CLASSE SAU - AZIENDE CON ALLEVAMENTI E COLTIVAZIONI

Classe SAU	Corrispondenza ettari	Numero aziende	Percentuale	Cumulata
SAU_0	0	0	0	0
SAU_1	0.01 - 0.99	146	10.11%	10.11%
SAU_2	1 – 1.99	195	13.5%	23.62%
SAU_3	2 – 2.99	164	11.36%	34.97%
SAU_4	3 – 4.99	264	18.28%	53.26%
SAU_5	5 – 9.99	315	21.81%	75.07%
SAU_6	10 – 19.99	149	10.32%	85.39%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

SAU_7	20 – 20.99	77	5.33%	90.72%
SAU_8	30 – 49.99	60	4.16%	94.88%
SAU_9	50 – 99.99	52	3.6%	98.78%
SAU_10	>100	22	1.52%	100%

La mediana della distribuzione *numero di aziende con allevamenti e coltivazioni* si trova nella classe SAU\_4.

L'intervallo SAU\_2 – SAU\_6 comprende circa il 75% delle aziende, mentre gli intervalli SAU\_1 – SAU\_6 e SAU\_1 – SAU\_7 comprendono circa l'85% e il 90% delle aziende rispettivamente.

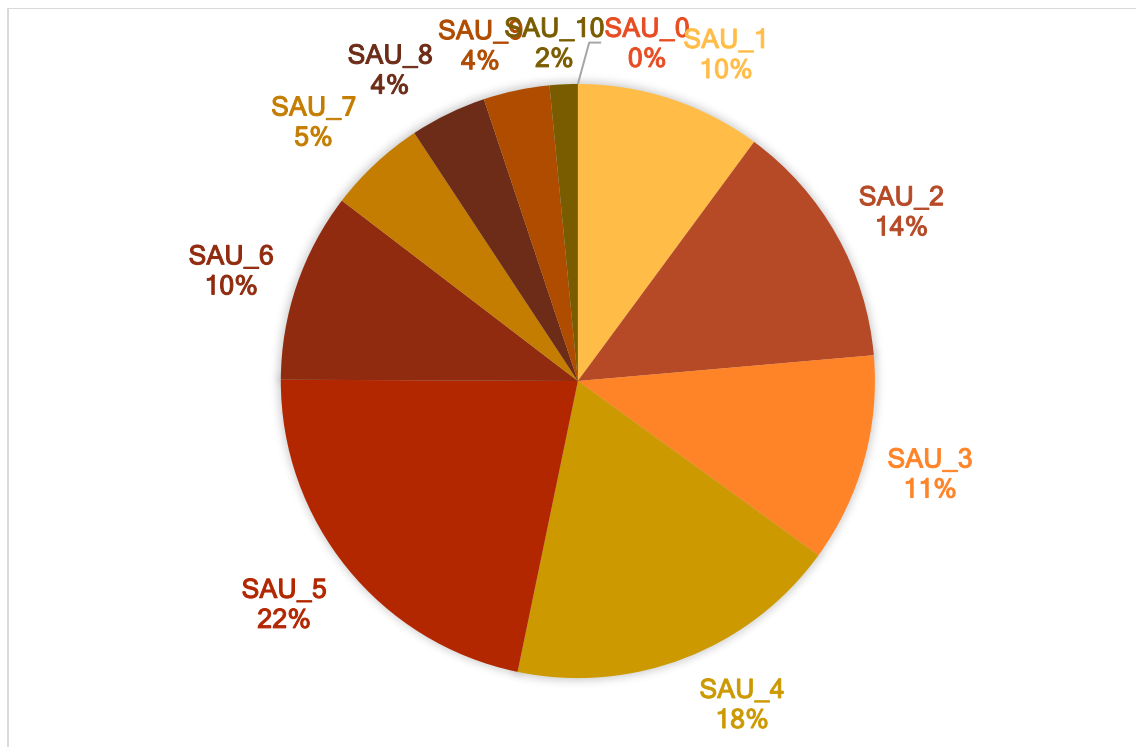


Figura 1 - Aziende agricole per classe SAU - aziende con allevamenti e coltivazioni

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



TABELLA 2 - AZIENDE AGRICOLE PER CLASSE SAU - AZIENDE SOLO CON COLTIVAZIONI

Classe SAU	Corrispondenza ettari	Numero aziende	Percentuale	Cumulata
SAU_0	0	0	0	0
SAU_1	0.01 - 0.99	5521	38.42%	38.42%
SAU_2	1 – 1.99	4207	29.27%	67.69%
SAU_3	2 – 2.99	1948	13.56%	81.25%
SAU_4	3 – 4.99	1636	11.38%	92.63%
SAU_5	5 – 9.99	782	5.44%	98.07%
SAU_6	10 – 19.99	207	1.44%	99.51%
SAU_7	20 – 20.99	26	0.18%	99.69%
SAU_8	30 – 49.99	18	0.13%	99.82%
SAU_9	50 – 99.99	10	0.07%	99.89%
SAU_10	>100	16	0.11%	100%

La mediana della distribuzione *numero di aziende solo con coltivazioni* si trova nella classe SAU\_2. L'intervallo SAU\_1-SAU\_3 comprende più dell'80% delle aziende, mentre l'intervallo SAU\_1-SAU\_4 più del 90%.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

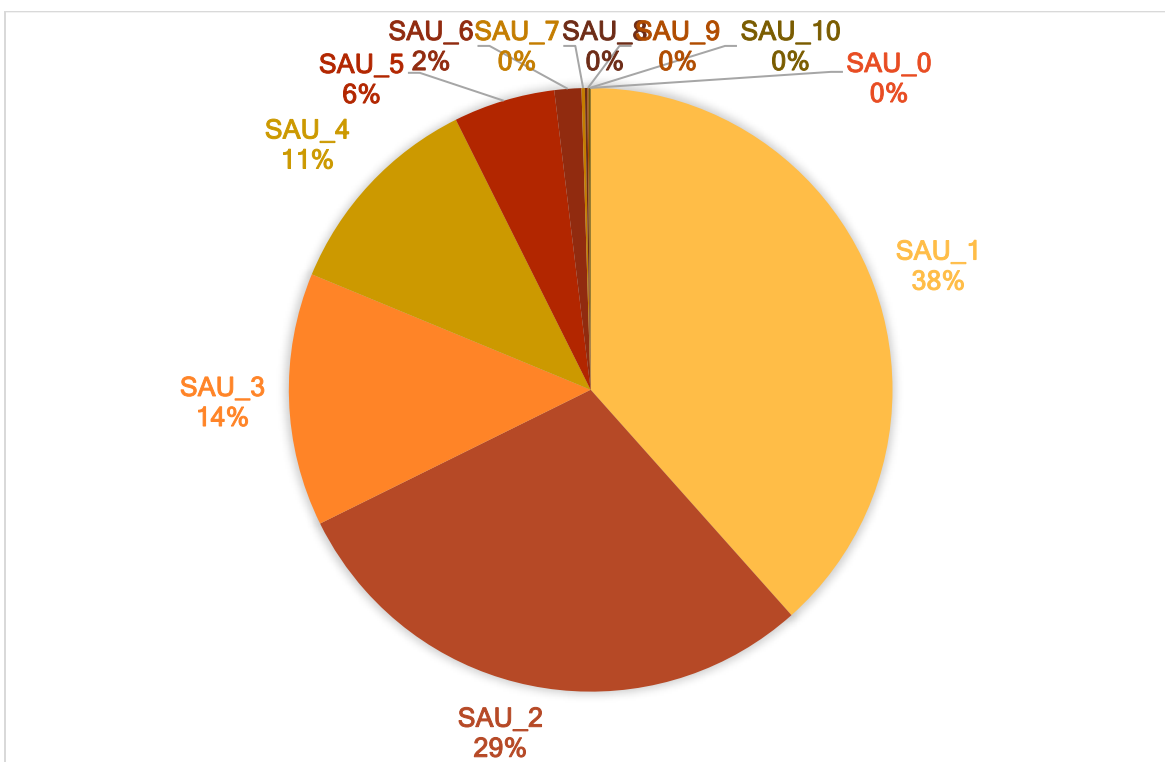


Figura 2 - Aziende agricole per classe SAU - aziende solo con coltivazioni

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## FORMA GIURIDICA

TABELLA 3 - AZIENDE AGRICOLE PER FORMA GIURIDICA

Forma giuridica	Numero aziende	Percentuale
Aziende individuali	15746	99.5%
Società di capitali	17	0.11%
Amministrazione o ente pubblico	1	0.01%
Ente o comune che gestisce le proprietà collettive	24	0.15%
Società semplice	14	0.09%
Altra società di persone diversa dalla società semplice	11	0.07%
Società cooperativa esclusa cooperativa sociale	12	0.08%

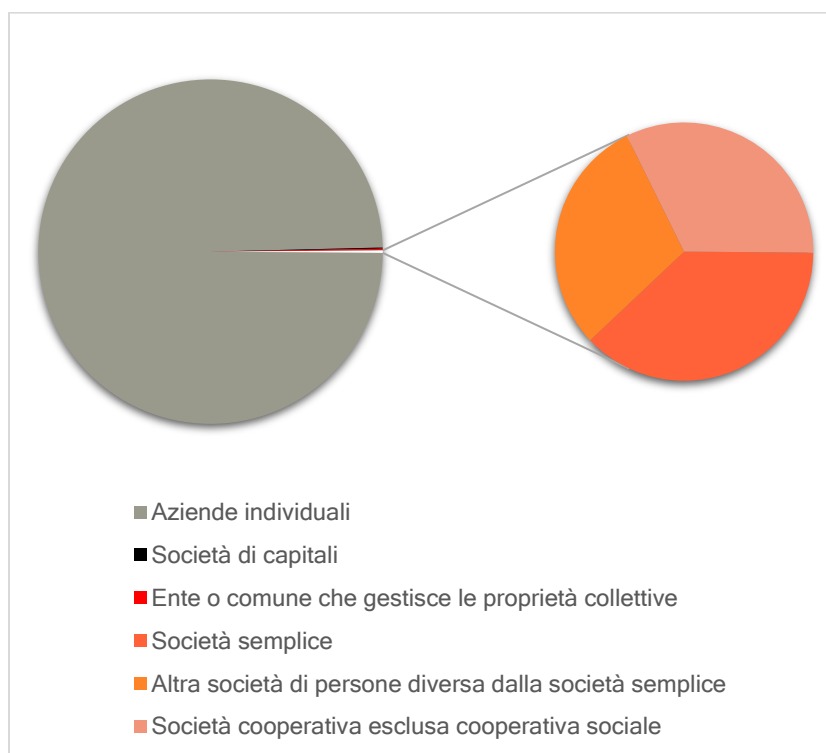


FIGURA 4 - AZIENDE AGRICOLE PER FORMA GIURIDICA

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## MANODOPERA

TABELLA 4- AZIENDE CON MANODOPERA FAMILIARE.<sup>2</sup>

Tipologia di azienda	Numero di aziende	Numero di aziende con manodopera familiare	Percentuale di aziende con manodopera familiare sul totale delle aziende	Almeno un familiare con meno di 55 anni e almeno 100 giornate lavorative (% del numero di aziende)
Aziende totali	15825	15767	99.63%	99 (0.62%)
Azienda con coltivazioni	15815	15760	99.65%	NA
Azienda con allevamenti e coltivazioni	1444	1435	99.38%	NA
Azienda solo con coltivazioni	14371	14325	99.68%	NA

Dalla tabella emerge chiaramente come le aziende con presenza di manodopera familiare corrispondano alla quasi totalità delle aziende.

Includiamo anche il numero di aziende in cui lavora almeno un familiare con meno di 55 anni e con almeno 100 giornate lavorative. Questo dato è disponibile solo per le aziende in generale, ma come possiamo osservare in tabella le aziende con coltivazioni rappresentano quasi la totalità delle aziende.

<sup>2</sup> Nota: *aziende con manodopera familiare* e *aziende familiari* non vengono intesi come sinonimi. La prima si riferisce più semplicemente ad aziende in cui familiari prestano manodopera, non necessariamente in maniera continuativa.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## IMPIANTO METODOLOGICO

Come premesso, sin dall'inizio del progetto è stata data grande attenzione all'identificazione e valutazione delle esigenze del settore ortofrutta di montagna attraverso un processo condiviso di dialogo, di individuazione dei bisogni, con la somministrazione di un questionario ad hoc, e di disegno delle possibili linee strategiche sulle basi delle quali definire i passi successivi del progetto.

A partire dall'analisi di contesto, la metodologia di campionamento e il campionamento stesso sono stati definiti dal Gruppo di lavoro con il coinvolgimento dei GAL della provincia di Salerno.

L'identificazione delle imprese selezionate in relazione alla loro stratificazione per settore di riferimento e per macroaree, ha tenuto conto della corrispondente distribuzione dell'universo di riferimento.

**Il Panel delle aziende è costituito da un campione ragionato rappresentativo per:**

- **Orientamento tecnico economico**
- **Circoscrizione territoriale**
- **Unità di dimensione economica**
- **Fatturato aziendale**
- **Forma giuridica**
- **Età del capo azienda**
- **Genere**
- **Ricambio aziendale**
- **Anzianità alla guida dell'azienda**
- **ULA**
- **Attività agricole accessorie implementate**

Attraverso la messa a punto e validazione del questionario utilizzato durante il panel ci si è posti l'obiettivo di far emergere il bisogno di innovazione da parte delle imprese del comparto ortofrutta di

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

montagna della provincia di Salerno, in modo da poter individuare le soluzioni più consone da proporre e sperimentare nelle varie fasi del progetto.

Per la somministrazione del questionario, la rilevazione delle risposte e l'elaborazione finale degli esiti, ci si è avvalsi del software "Socratic", al fine di garantire la partecipazione anche successivamente all'incontro di Living Labs, durante il quale è stato, invece, fornito supporto per la compilazione cartacea.

**15** sono state le aziende che hanno compilato il questionario, impiegando mediamente 15 minuti.

Il questionario destinato alle aziende era composto da 40 domande suddivise nelle seguenti macroaree:

- Anagrafica;
- Reti nelle quali si colloca l'impresa;
- Canali di vendita, sistemi a supporto della gestione aziendale;
- Innovazioni.

La prima macroarea composta da domande relative alle caratteristiche personali dell'imprenditore (dal genere, alla formazione, agli anni di conduzione aziendale); la seconda prevede domande strettamente legate alla descrizione dell'azienda, vedi settore di produzione, area coltivabile, personale impegnato e fatturato annuo; la terza con domande inerenti la posizione e promozione sul mercato, ovvero la capacità digitale di cui l'azienda è in possesso; la quarta macroarea è relativa a domande sulla gestione; la quinta rileva dati utili sull'utilizzo/conoscenza delle innovazioni.

Il field di lavoro è coinciso con il mese di dicembre 2019 e gennaio 2020.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## IMPRESE DEL PANEL

La sub-area selezionata per le analisi relative al comparto è composta da **37 comuni**, di cui **26** appartenenti alla **Provincia di Salerno**: Auletta, Aquara, Bellosguardo, Buccino, Caggiano, Campagna, Castelcivita, Colliano, Controne, Contursi Terme, Corleto Monforte, Laviano, Oliveto Citra, Ottati, Palomonte, Postiglione, Petina, Romagnano al Monte, Roscigno, Ricigliano, San Gregorio Magno, Salvitelle, Sant'Angelo a Fasanella, Santomenna, Sicignano degli Alburni, Valva, e **11** alla **Provincia di Avellino** Bagnoli Irpino, Calabritto, Caposele, Cassano Irpino, Castelfranci, Castelnuovo di Conza, Lioni, Nusco, Senerchia, Teora, Torella dei Lombardi.

Il campione utilizzato per l'indagine – estrapolato dal Panel aziende agricole dell'area, è composto da **15 aziende** rappresentative del settore. In **Tabella 1** sono state ripartite le aziende associate ai comuni.

Il Cluster è rappresentato per il **93,3%** da **Aziende Agricole**, per il **6,7%** da **Cooperative**.

Tipologia di imprese	
Aziende Agricole	93,3%
Cooperative	6,7%

Di seguito elenco nominativo delle aziende che hanno partecipato al Panel.

CLUSTER ORTOFRUTTA	
Nome	Localizzazione
Carrafone	Nusco (AV)
Cappelli Francesco	Ottati (SA)
Sudano Maria	Corleto Monforte (SA)
Alessandro Francesco	Roscigno (SA)
Casa Iuorio	Palomonte (SA)
Lanza valentino	Non ha specificato (AV)
Minieri Gaia	Carife (AV)
Podere Elefante	Palomonte – Buccino – Sicignano Degli Alburni (SA)
Apicoltura Guida Maria Luisa	Colliano (SA)
Cataldo	Piaggine (SA)
Il Dono dell'Erba	Ottati (SA)

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Insalata Teresa	Oliveto Citra (SA)
Vigorita	Salerno
Di Troilo	Lioni (AV)
Cooperativa Filoverde	Ariano Irpino (AV)

Il **33%** delle aziende conferma che il proprio ambito produttivo è esclusivamente legato al settore ortofrutta cui si affiancano il settore oleario, per il **33,3%**, e altro per il restante **33,3%**. (Domanda n°10).

Settore produttivo Prevalente (possibile scegliere più opzioni)	
Ortofrutta	33,3%
Vitivinicolo	0,0%
Oleario	33,3%
Altro	33,3%

#### ANAGRAFICA

Il capoazienda è giovane (con età inferiore a 40 anni) nel **20%** del campione, a seguire il **40%** ha un'età compresa tra 41 e 50, il **33,3%** tra 51 e 60 anni, il **6,7%** ha più di 60 anni (Domanda n°3).

Età	
18 - 40	20,0%
41- 50	40,0%
51 -60	33,3%
>60	6,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



Se alle aziende condotte da un giovane, si aggiunge la classe 41 -50 si potrebbe affermare che il campione è stato interessato da un significativo ricambio generazionale, avvalorato dalle risposte registrate sul questionario: il **60%** ha affermato che l'azienda è stata interessata da Ricambio generazionale, il **40%** dichiara che l'azienda non è stata interessata da ricambio generazionale. (Domanda n°5).

Ricambio Generazionale	
Sì	60,0%
No	40,0%

A questo dato si allinea la percentuale registrata sulla conduzione dell'azienda: il **46,7%** dichiara di guidarla da meno di 5 anni, il **6,7%** è alla guida in un *range* tra 6 e 15 anni, il restante **46,7%** dichiara di essere alla guida da più di 15 anni. (Domanda n°6).

Anni Guida Azienda	
0 - 5	46,7%
6 - 15	6,7%
>15	46,7%

Le aziende campione sono condotte per il **53,3%** da donne e per il **46,7%** da uomini. (Domanda n°2).

Genere	
uomo	46,7%
donna	53,3%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

L'elevata scolarizzazione caratterizza il campione delle aziende: il titolo di studio posseduto dai conduttori è con uguale percentuale il **diploma di maturità** per il **33,3%** e la **laurea** sempre per il **33,3%**, il **13,3%** ha conseguito un **master**. Il **20%** è in possesso della licenza di scuola secondaria. (Domanda n°4).

Titolo Studio	
Licenza scuola primaria	0,0%
Licenza scuola secondaria	20,0%
Diploma	33,3%
Laurea (I e II livello)	33,3%
Master	13,3%
Qualifica	0,0%

Il **53,3%** del campione si caratterizza come **Impresa agricola**. Per il **33,3%** la formula è quella della “**conduzione diretta del coltivatore**”, non sono presenti Cooperative. Il 13,3% dichiara altro. (Domanda n°11).

Forma Giuridica	
Coltivatore diretto/IAP	33,3%
Coop agricola	0,0%
Impresa Agricola	53,3%
Altro	13,3%

La parte più significativa delle aziende intercettate, pari all'**86,7%**, dichiara che il numero complessivo di occupati in un anno all'interno dell'azienda (ULA) è compreso tra 1 e 3 unità.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

I dati riportati fanno affermare che la forma di conduzione è collegata sia alla dimensione delle aziende che al grado di meccanizzazione. Solo il **13,3%** (ULA 3-5) delle aziende intervistate fa ricorso a manodopera extra-familiare. (Domanda n°15).

Numero ULA	
1-3	86,7%
3-5	13,3%
5-10	0,0%
>10	0,0%

Il **33,3%** dichiara di possedere/condurre un'area coltivata compresa tra 5 e 10 ettari, il **20%** tra 2 e 5 ettari, il **20%** tra 10 e 50 ettari. Il **20%** dichiara di possedere/condurre un'area coltivata maggiore di 50 ettari e solo il **6,7%** un'area inferiore a 2 ettari. (Domanda n°13).

Totale area coltivata	
<2ha	6,7%
2ha-5ha	20,0%
5ha-10ha	33,3%
10ha-50ha	20,0%
>50ha	20,0%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Sul piano del fatturato si registra la **maggiore concentrazione** nella fascia compresa tra **26 e 50.000 euro**, con un valore pari a **53,3%**, cui segue una percentuale del **6,7%** che dichiara un fatturato compreso tra **51 e 100.000 euro**. Il **40%** dichiara un fatturato inferiore a **25.000**. Alla buona performance del campione di azienda contribuiscono, come rilevato anche nell'incontro del living lab, una serie di elementi come: la prevalenza di produzioni a media intensità di lavoro; una situazione strutturale che consente un'adeguata realizzazione delle potenzialità produttive; una consistente diversificazione delle fonti di reddito aziendale. (Domanda 17)

Fatturato	
< 25.000 euro	40,0%
Tra 26.000 e 50.000 euro	53,3%
tra 51.000euro e 100.000 euro	6,7%
>100.000 euro	0%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Le attività remunerative connesse a quelle di coltivazione e trasformazione sono realizzate dalla totalità delle aziende intervistate. Le attività agricole accessorie sono: per il **40%** la vendita al dettaglio, per il **26,7%** l'accoglienza, uguale percentuale, **26,7%**, per i percorsi turistici/laboratori didattici, con uguale percentuale, pari al **6,7%**, si registrano le attività connesse alla Ristorazione, alle Fattorie Sociali e al Benessere. Il **20%** dichiara altro. In nessuna delle aziende intervistate sono state implementate attività connesse agli agro-asili e alle fattorie didattiche. (Domanda 16)

<b>Implementazione Attività agricole accessorie (più opzioni)</b>	
Ristorazione	6,7%
Accoglienza	26,7%
Vendita Dettaglio	40,0%
Percorsi turistici/laboratori didattici	26,7%
Fattoria didattica	0,0%
Fattoria Sociale	6,7%
Agro-asili	0,0%
Benessere	6,7%
Altro	20,0%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## RETI NELLE QUALI SI COLLOCA L'IMPRESA

L'iscrizione a un'associazione di categoria, in grado di rappresentare in sede politica interessi ed esigenze degli imprenditori agricoli nonché di favorire momenti di aggregazione tra le diverse realtà, è per l'**86,7%** della platea degli intervistati un'opportunità per le imprese, anche in relazione alla possibilità di avvalersi di servizi ad hoc che le associazioni mettono a disposizione dei propri iscritti. Il **20%** aderisce al GAL e il **13,3%** al Consorzio/OP. Questi dati testimoniano il percorso aggregato di crescita che le imprese del territorio hanno consolidato con evidenti ricadute in termini di svolgimento integrato di attività, quali la trasformazione, il trasporto e la commercializzazione. Seguono con eguale percentuale, **6,7%**, l'adesione alla Cooperativa e Altro. Quanto evidenziato conferma la propensione delle aziende intervistate a fare rete attraverso la costruzione di percorsi di condivisione dei processi ma anche di utilizzazione del prodotto e del territorio come brand di qualità (Domanda n°18).

<b>L'Azienda è parte di/ iscritta a (più opzioni)</b>	
Associazione di categoria (Coldiretti, Confagricoltura, CIA)	86,7%
GAL	20,0%
Consorzio/OP	13,3%
Cooperativa	6,7%
Altro	6,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## CANALI VENDITA

La vendita diretta, intesa come forma di commercializzazione che salta tutti gli anelli della catena distributiva, la cosiddetta “filiera corta”, rappresenta per il **53,3%** della platea la modalità più utilizzata di contatto diretto con i consumatori. Se a questa percentuale associamo quelle dei GAS con il **6,7%**, è possibile affermare che la formula preferita dalle aziende intervistate è quella che garantisce ai produttori maggiori ricavi ed occasione di valorizzazione del prodotto e ai consumatori risparmio sull’acquisto e sicurezza della provenienza. Seguono le vendite, nell’accezione di conferimento del prodotto, alle aziende della piccola Distribuzione per il **26,7%**, alle Aziende di trasformazione e ai Ristoratori, con un’uguale percentuale pari al **20%**. Il **13,3%** delle aziende intervistate è inserita nel circuito della Grande Distribuzione Organizzata. (Domanda n°19).

<b>L'azienda svolge attività di comunicazione e vendita (più opzioni)</b>	
GDO	13,3%
Aziende trasformazione prodotto	20,0%
Consumatore Finale	53,3%
Ristoratore	20,0%
Azienda Piccola Distribuzione	26,7%
GAS	6,7%
Altro	6,7%

La rete si presenta solo per il **13,3%** come un valido mezzo per promuovere e vendere i prodotti, ma anche come strumento attraverso il quale poter interagire con il cliente finale, contribuendo a fornire input per analizzare i comportamenti di acquisto e ricercare informazioni sul mercato che perde connotazioni geografiche e si amplia su una dimensione più globale.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

La restante parte, molto consistente **86,7 %** non ha fatto il “salto in rete”. (Domanda n°20).

<b>L'azienda vende on line</b>	
Si	13,3%
No	86,7%

L'utilizzo delle tecnologie digitali legate al web, che contribuisce ad introdurre metodologie e strumenti di ottimizzazione organizzative, della distribuzione, commerciali e di marketing ha riguardato un percentuale molto contenuta della platea. Solo il **20%** degli intervistati si è dotato di un sito dedicato per il marketing e la vendita. La parte più consistente, pari all'**80%** non ha implementato ancora soluzioni dedicate. (Domanda n°21).

<b>Sito Dedicato vendita Marketing</b>	
Si	20,0%
No	80,0%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



SISTEMI A SUPPORTO DELLA GESTIONE AZIENDALE

L'utilizzo delle tecnologie digitali, sebbene con una formula mista, quale strumento a supporto della gestione aziendale, riguarda una percentuale importante della platea, l'**80%** degli intervistati dichiara infatti di far ricorso a metodologie cartaceo/digitali. Per il **20%** le metodologie si caratterizzano per un'impostazione più tradizionale. (Domanda n°22).

<b>Sistemi-informativi: Raccolta informazione attività impresa</b>	
Cartaceo	20,0%
Digitale	0,0%
Entrambe	80,0%

L'informatizzazione delle relazioni aziendali con i fornitori, attraverso un Software Dedicato, riguarda il **26,7%** della platea. Il **53,3%** fa ricorso alla mail, l'**80%** al telefono. Da rilevare l'assenza di App dedicate a testimonianza di un rallentato processo di adeguamento tecnologico. (Domanda n°23).

<b>Logistica - Gestione rapporti fornitori (più opzioni)</b>	
Telefono	80,0%
Mail	53,3%
Software Dedicato	26,7%
App dedicata	0,0%

Il medesimo approccio, e quindi di ricorso a strumenti, caratterizza la gestione dei rapporti con i clienti: il **26,7%**, si serve di un Software Dedicato, il **46,7%** fa ricorso alla mail, l'**80%** al telefono. Da rilevare

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

anche per questa dimensione informativa, l'assenza di App dedicate a testimonianza di un rallentato processo di adeguamento tecnologico. (Domanda n°24).

<b>Gestione rapporti clienti (più opzioni)</b>	
Telefono	80,0%
Mail	46,7%
Software Dedicato	26,7%
App dedicata	0,0%

Per le materie prime la percentuale più consistente pari al **53,3%** fa ricorso alla gestione manuale, il **6,7%** fa ricorso a macchinari, la restante parte, pari al **40%**, fa ricorso ad una formula mista di gestione meccanizzata e manuale delle materie prime. (Domanda n°25).

<b>Gestione Materie prime</b>	
Manualmente	53,3%
Attraverso Macchinari	6,7%
Entrambi	40,0%

La distribuzione delle risposte relative alla gestione dei prodotti finiti è abbastanza in linea con quanto previsto per le materie prime. Il ricorso all'utilizzo di macchine si amplia al **13,3%**, aumenta la percentuale della gestione manuale, **60%**. La restante parte **26,7%** fa ricorso ad una formula mista di gestione meccanizzata e manuale dei prodotti finiti (Domanda n°26).

<b>Gestione Prodotti Finiti</b>	
manualmente	60,0%
attraverso macchinari	13,3%
Entrambi	26,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Il tema della qualità riveste un ruolo abbastanza significativo per la platea imprenditoriale del panel. Benché il **26,7%** dichiari di non far ricorso ad un sistema di controllo, la parte sensibile a questa dimensione si serve di sistemi di qualità per la tracciabilità dei prodotti, **46,7%**, segue l'impiego di sistemi di qualità per monitorare i parametri ambientali, risorse suolo e acqua in primis, che ha fatto registrare il **20%** delle risposte. Il restante **6,7%** utilizza sistemi per monitorare lo svolgimento di operazioni colturali successive. Questa dimensione informativa ci restituisce l'evidenza di una buona propensione degli imprenditori a fornire garanzie ai consumatori in ordine alla qualità delle materie prime, agli standard di sicurezza della produzione, ma anche alla certificazione della loro provenienza geografica, testimoniando la volontà di concorrere a forme di sviluppo rurale sostenibili. (Domanda n°27).

<b>Sistema controllo Qualità (più opzioni)</b>	
per monitorare parametri ambientali	20,0%
per monitorare i sistemi di tracciabilità dei prodotti	46,7%
per monitorare lo svolgimento di operazioni colturali successive	6,7%
non utilizzo sistema controllo	26,7%

Per la manutenzione periodica dei macchinari, quale strumento per conservare standard efficaci, il **40%** della platea degli intervistati fa ricorso a soluzioni miste (internamente/presso terzi) per.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Una percentuale pari al **26,7%** degli intervistati, si avvale di terzi, stessa percentuale si registra per quelli che provvedono internamente alla manutenzione. Per una parte assai contenuta, il **6,7%** si registra l'assenza di manutenzione. Questo dato conferma un livello medio di meccanizzazione che il settore esprime. (Domanda n°28).

<b>Manutenzione periodica macchinari</b>	
Si Internamente	26,7%
Si presso Terzi	26,7%
Entrambi	40,0%
No	6,7%

Per reperire le informazioni meteo-climatiche, funzionali ad eseguire corretti interventi agronomici come irrigazione, trattamenti, raccolta e più in generale per calibrare le attività agricole, l'**80%** fa ricorso al web e ai principali media, il **33,3%** dichiara di far uso di App dedicata. (Domanda n°29)

<b>Reperimento Informazioni metereologiche (più opzioni)</b>	
App dedicata	33,3%
Meteo sui principali media	80,0%
Altro	0%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## INNOVAZIONI

L'introduzione di innovazioni all'interno dell'azienda ha riguardato solo il **20%** degli intervistati. La restante parte, pari all'**80%** non ha implementato alcuna innovazione (Domanda n°30).

Nuova Tecnologia ultimi 3 anni	
Si	20,0%
No	80,0%

Tra quelle che hanno introdotto innovazioni, il **20%** ha dichiarato che si tratta della prima implementazione, il restante **80%** aveva già introdotto nel tempo diverse soluzioni (Domanda n°31).

Tecnologia usata è stata la prima	
Si	20,0%
No	80,0%

L'introduzione di nuove tecnologie ha consentito di ottenere i maggiori risultati nel contenimento dei costi connessi all'attività tipica svolta dall'azienda, ovvero alla sua gestione caratteristica: **Riduzione costi di lavorazione, 13,3%, Riduzione costi di produzione, 13,3%, Risparmio idrico, energetico per il 6,7%.**

Risultati positivi, generati dall'introduzione di nuove tecnologie, sono stati registrati in relazione alla dimensione gestionale: **Incremento produttività per il 20%, Ottimizzazione processi produttivi, 13,3%, Miglioramento gestione azienda, 13,3%, ed infine Incremento dei ricavi per il 6,7%.**

Altri impatti positivi sono stati registrati in ordine alla dimensione sostenibile del comparto, ovvero soluzioni che vertono su un cambio di paradigma verso l'agricoltura ecologica, basata sulla diversità di colture e pratiche agricole, la protezione degli ecosistemi, un ridotto consumo di risorse naturali e il

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

contenimento dei pesticidi: **Innovazione di processo (biologico/bio-dinamico)** per il **20%**, **Riduzione inquinamento (falde acquifere, aria etc)** per il **6,7%**.

Infine, ma non in ordine di importanza, i risultati hanno riguardato il **Miglioramento benessere lavoratori** per il **13,3%**. (Domanda n°32)

<b>Risultati conseguiti utilizzo nuova tecnologia (più opzioni)</b>	
Incremento produttività	20,0%
Innovazione di processo (biologico/bio-dinamico)	20,0%
Maggiori informazioni mercato di riferimento	0,0%
Incremento dei ricavi	6,7%
Riduzione costi di produzione	13,3%
Riduzione costi di lavorazione	0,0%
Riduzione costi di distribuzione	0,0%
Miglioramento gestione azienda	13,3%
Rafforzamento relazioni clienti finali	0,0%
Riduzione inquinamento (falde acquifere, aria)	6,7%
Miglioramento benessere lavoratori	13,3%
Risparmio idrico, energetico etc	6,7%
Ottimizzazione processi produttivi	13,3%
Riduzione utilizzo pesticidi	0,0%
Riduzione delle malattie	0,0%
Salubrità delle produzioni	0,0%
Sicurezza	0,0%
Non ha adottato nuove tecnologie	60,0%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Il gruppo di lavoro ha evidenziato che tendenzialmente il comparto, con riferimento in particolare agli attori della produzione primaria e della trasformazione, ha una consistente propensione all'innovazione, il **93,3%** degli intervistati si dichiara aperto alla sperimentazione, il **6,7%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°33)

<b>Sperimentare Tecnologia prima di adottarla</b>	
Si	93,3%
No	6,7%

L'adozione di nuove tecnologie sarebbe facilitata da: **Confronto con altri imprenditori, 60%**, **Dimostrazioni ed Evidenza costi benefici** per il **46,7%**, **Confronto con associazioni di categoria/consulenti** per il **6,7%**. (Domanda n°34)

<b>Quali Informazioni per adottare tecnologia (più opzioni)</b>	
Dimostrazione	46,7%
Evidenza costi benefici basato sulla propria azienda	46,7%
Video	0,0%
Confronto con altri imprenditori	60,0%
Confronto con associazioni di categoria, consulenti	6,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Il **93,3%** degli intervistati adotterebbe nuove tecnologie in presenza di **incentivi** con formule di **cofinanziamento** (regionali e nazionali), il **33,3%** condividerebbe i **costi con altri imprenditori**.  
(Domanda n°35)

<b>Saresti incentivato ad adattare nuova tecnologia se (più opzioni)</b>	
i costi fossero divisi con altri imprenditori	33,3%
i costi fossero coperti da finanziamenti regionali, nazionali	93,3%

La mancata adozione di nuove tecnologie deriva, per il **26,7%**, dalla contenuta **dimensione aziendale** e dall'**elevato costo** sempre il **26,7%**. Un freno all'implementazione di nuove tecnologie deriva dalla **mancata individuazione** di soluzioni adatte all'ambiente aziendale, per il **20%** oltre che dalle **difficoltà** riguardanti l'**accesso ai finanziamenti**, **20%**. (Domanda n°36)

<b>Fino ad oggi non hai adottato una nuova tecnologia</b>	
Terreno coltivato di dimensione insufficiente	26,7%
Non ho ancora trovato la tecnologia adatta alle mie esigenze	20,0%
Non sono interessata nella tecnologia disponibile	0,0%
Troppo difficile l'implementazione	0,0%
Troppo difficile l'accesso ai finanziamenti	20,0%
Troppo difficile la manutenzione	0,0%
Troppo alti i costi	26,7%
Altro	6,7%

Le innovazioni ritenute prioritarie e più urgenti per il panel di aziende sono relative al contenimento dei costi con effetti sulla redditività. In relazione a questo ambito si registrano le seguenti percentuali: **incremento della produttività** per il **53,3%**, dei **Ricavi** per il **33,3%**, **riduzione costi di lavorazione**, **33,3%**, **di produzione** per il **20%**, **Ottimizzazione dei processi produttivi** per il **20%**. L'innovazione

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221



di processo e il miglioramento della gestione aziendale, fanno registrare entrambe una percentuale pari al **13,3%**.

Altri impatti attesi dall'introduzione di soluzioni riguardano il **risparmio idrico, energetico e di consumo del suolo** per il **13,3%**, la **riduzione dell'inquinamento così come dell'utilizzo dei pesticidi**, la riduzione dell'**incidenza delle malattie sulle coltivazioni**, fanno registrare il **6,7%** delle risposte. Queste frequenze testimoniano un'accresciuta attenzione alla necessità di ridurre gli input chimici, a contenere l'erosione, ad ottimizzare l'uso delle risorse idriche ed energetiche più in generali.

Le frequenze registrate in ordine alla **salubrità** e al **rafforzamento delle relazioni con i clienti, così come la possibilità di ottenere maggiori disponibilità di informazioni sul mercato riferimento**, tutte con il **6,7%**, avvalorano la percezione di un comparto sensibile alla dimensione di salubrità e sostenibilità, che punta alla conoscenza, al rafforzamento e alla fidelizzazione del cliente attraverso la valorizzazione di prodotti che rispondono al claim salutistico (supportati da marchi di qualità).

Infine, il **Miglioramento del benessere lavoratori** per il **6,7%** e la **Sicurezza, 6,7%**, rafforzano la percezione di un imprenditore attento a promuovere modalità efficaci per i collaboratori in termini di motivazione, senso di appartenenza all'organizzazione, condivisione dei valori e cultura, sicurezza, dimensioni queste che generano un più forte impatto sull'efficienza e sulla produttività. (Domanda n°37)

<b>Adotteresti nuova tecnologia, se aiutasse la tua azienda (più opzioni)</b>	
incremento produttività	53,3%
Innovazione di processo	13,3%
Maggiori informazioni mercato riferimento	6,7%
Incremento Ricavi	33,3%
riduzione Costi produzione	20,0%
Riduzione costi lavorazione	33,3%
Riduzione Costi Distribuzione	0,0%
Miglioramento gestione azienda	13,3%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Rafforzamento relazioni clienti finali	6,7%
Riduzione inquinamento	6,7%
Miglioramento Benessere Lavoratori	6,7%
Risparmio idrico, energetico e consumo del suolo	13,3%
Ottimizzazione dei processi produttivi	20,0%
Riduzione utilizzo pesticidi	6,7%
Riduzione incidenza malattie sulle coltivazioni	6,7%
Salubrità	6,7%
Sicurezza	6,7%
Soddisfazione Personale	0,0%

Delle 15 aziende intervistate, 8 hanno esplicitato, nel campo aperto della Domanda 38, la soluzione innovativa che vorrebbero acquisire anche in risposta a talune criticità/ bisogni della propria azienda. Di seguito gli elementi emersi classificati in relazione alle diverse dimensioni. (Domanda 38).

<b>Descrivi la soluzione innovativa (esistente o no) che ti piacerebbe avere o che potrebbe risolvere alcuni bisogni della tua azienda – Domanda Aperta</b>	
<b>ATTIVITÀ PRODUTTIVA PRIMARIA E DI TRASFORMAZIONE</b>	Implementazione di soluzioni che facilitino il processo di conservazione e stoccaggio dei cereali e dei legumi
	Ricorso all’Agricoltura di Precisione
	Introduzione Raccolta meccanizzata in particolare del nocciolo
	Implementazione di soluzioni software per organizzare e rendere più efficiente il lavoro Messa a punto di sistemi di razionalizzazione degli impianti, delle tecniche
<b>FONTI ENERGETICHE</b>	Individuare soluzioni per implementare la serra Naturale
	Diffusore di energia che migliori le rese delle produzioni agricole

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Il **93,3%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità a testare nuove soluzioni. La restante parte, **6,7%**, non si dichiara disponibile. (Domanda n°39)

<b>Disponibilità a testare nuove soluzioni</b>	
Si	93,3%
no	6,7%

L'**80%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità a testare i Droni. La restante parte, **20%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°40)

<b>Disponibilità a Testare Droni</b>	
Si	80,0%
no	20,0%

L'**80%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità a **implementare soluzioni legate all'utilizzo del blockchain**. La restante parte, **20%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°41)

<b>Disponibilità a implementare soluzioni legate all'utilizzo del blockchain</b>	
Si	80%
No	20%

Il **73,3%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'**Adozione di piattaforma on line che dia in adozione/affitto il terreno**. La restante parte, **26,7%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°42)

<b>Disponibilità all'Adozione piattaforma on line che dia in adozione/affitto il terreno</b>	
Si	73,3%
No	26,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

L'**80%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'implementazione di **Soluzioni che incrocino Domanda e Offerta dei terreni coltivabili**. La restante parte, **20%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°43)

<b>Interesse a una soluzione innovativa che incroci Domanda e Offerta dei terreni coltivabili</b>	
Si	80%
No	20%

L'**86,7%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'implementazione di **Soluzioni per il risparmio idrico**. La restante parte, **13,3%**, non si dichiara disponibile. (Domanda n°44)

<b>Implementare soluzioni per il risparmio idrico</b>	
Sì	86,7%
No	13,3%

Il **73,3%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'implementazione di **Soluzioni funzionali all'utilizzo del materiale di scarto della produzione**. La restante parte, **26,7%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°45)

<b>Implementare soluzioni che ti permettano di utilizzare il materiale di scarto della produzione</b>	
Si	73,3%
No	26,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Il **73,3%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'implementazione di **Soluzioni per inserire l'azienda in una piattaforma on line (vendita prodotti internazionale)**. La restante parte, **26,7%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°46)

<b>Inserire l'azienda in una piattaforma on line (vendita prodotti internazionale)</b>	
Si	73,3%
No	26,7%

Le innovazioni ritenute prioritarie e più urgenti per il panel di aziende si concentrano sulle seguenti soluzioni: **risparmio idrico per il 53,3%**, seguono con un'uguale percentuale, pari al **33,3% utilizzo del blockchain, utilizzo del materiale di scarto della produzione, soluzioni per vendita on line dei prodotti a livello internazionale**. L'**utilizzo dei droni**, fa registrare un **20%**, stessa percentuale per soluzioni che incrociano **domanda/offerta di terreni coltivabili**. Segue con il 13,3% **Piattaforma on line per adozione/affitto del terreno**.

<b>Soluzione prioritaria (più opzioni)</b>	
Soluzione 40 <b>Testare Droni</b>	20,0%
Soluzione 41 <b>utilizzo del blockchain</b>	33,3%
Soluzione 42 <b>piattaforma on line che dia in adozione/affitto il terreno</b>	13,3%
Soluzione 43 <b>Domanda e Offerta dei terreni coltivabili</b>	20,0%
Soluzione 44 <b>risparmio idrico</b>	53,3%
Soluzione 45 <b>utilizzare il materiale di scarto della produzione</b>	33,3%
Soluzione 46 <b>soluzione per vendita on line dei prodotti a livello internazionale</b>	33,3%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

## ESEMPI DI INNOVAZIONI SPERIMENTABILI IN RELAZIONE ALLE SOLUZIONI PROPOSTE

---

Di seguito, le soluzioni per il panel di aziende intervistate, inserite in elenco in ordine di priorità:

1. risparmio idrico
2. utilizzo del materiale di scarto della produzione
3. utilizzo della blockchain
4. vendita on line dei prodotti a livello internazionale
5. utilizzo droni
6. piattaforme per incrocio domanda/offerta di terreni coltivabili
7. piattaforma on line per adozione/affitto del terreno

Nei paragrafi che seguono sono state identificate alcune soluzioni già sperimentate e mature che potrebbero essere attivate.

### SOLUZIONI PER IL RISPARMIO IDRICO

---

#### Revotree

Revotree è una startup che si occupa di precision farming attraverso l’Ai e l’IoT con l’obiettivo di aumentare la produttività del terreno risparmiando tempo, energie e risorse idriche.

La startup si occupa di ottimizzare l’irrigazione in agricoltura, evitando spreco di acqua e denaro, attraverso un innovativo dispositivo, gestibile mediante una app, che consente di controllare a distanza, campi e frutteti.

Il sistema progettato da Revotree è composto da sensori e sonde facilmente integrabili nella rete di irrigazione già esistente di una qualsiasi azienda agricola. I sensori raccolgono dati che poi vengono inviati a una centralina dotata di Intelligenza artificiale, che riesce a monitorare costantemente il consumo idrico. Attraverso i dati il cuore tecnologico di Revotree classifica i terreni, profila le coltivazioni, elabora le tendenze idriche migliori per qualsiasi coltivazione e prevede anche gli eventi

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l’innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

meteorologici. L'intero sistema, alimentato dall'energia solare, comunica in tempo reale direttamente su smartphone le informazioni raccolte. In questo modo i Consumi idrici sono tagliati del 50%.

## SOLUZIONI CHE PERMETTONO DI UTILIZZARE IL MATERIALE DI SCARTO DELLA PRODUZIONE

---

### Orangefiber

Orange Fiber ha brevettato e produce tessuto sostenibile derivante da agrumi. Il tessuto prodotto è pensato per rispondere alle esigenze di innovazione e sostenibilità della moda interpretandone la creatività e lo spirito visionario.

La startup ha brevettato un processo di trasformazione a partire dal pastazzo d'agrumi, ossia quel residuo umido che resta al termine della produzione industriale di succo di agrumi e che non può più essere utilizzato ma solo gettato via come un rifiuto. Sfruttano le potenzialità del pastazzo per l'estrazione della cellulosa d'agrumi atta alla filatura, trasformando così uno scarto industriale in un materiale di altissima qualità per la moda.

### Vegea – progetto Wineleather

Nel gennaio 2016 nasce a Milano, Vegea azienda produttrice di biomateriali da utilizzare nei settori fashion e design, fondata sui principi di sostenibilità. Nel 2017 Vegea crea Wineleather, una fibra vegetale. Wineleather si produce grazie a uno speciale trattamento delle fibre e degli oli contenuti nella vinaccia, residuo della pigiatura dell'uva costituita da bucce, semi e raspi. A seguito della spremitura dell'uva e della separazione delle vinacce, queste ultime vengono fatte essiccare per evitarne la biodegradazione. In seguito vengono eseguiti dei trattamenti fisici e meccanici brevettati. Si realizza una miscela che viene spalmata, fino a realizzare dei veri e propri teli. Il processo produttivo termina con trattamenti di finitura specifici e diversificati.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

## SOLUZIONI LEGATE ALL'UTILIZZO DEL BLOCKCHAIN

### DNG-VL – progetto My story

Una soluzione blockchain offerta da Digital Assurance

La soluzione My Story™ di DNV GL offre alle aziende un'opportunità per condividere con i consumatori la storia del proprio prodotto, dalla qualità all'integrità sociale, ambientale o etica, mostrando dati verificati e registrati sulla blockchain. Fornendo un ID univoco per ogni prodotto, My Story™ permette l'accesso immediato alla storia, verificata da DNV GL. Il consumatore, attraverso un QR-code può immergersi nella sua storia dal proprio smartphone. E per le aziende impegnate nella sostenibilità delle value chain, è un mezzo per colmare efficacemente il divario di fiducia esistente tra aziende e consumatori.

La tecnologia blockchain agisce come un generatore di fiducia garantendo l'autenticità dei dati e rendendoli attendibili tra stakeholder precedentemente sconosciuti l'uno all'altro. Qualsiasi tentativo di manipolare prodotti e i dati relativi è reso impossibile.

È implementabile per le aziende, in quanto è un ecosistema che include opzioni di gestione degli utenti e di connettività per dispositivi IoT, ad esempio, ed è una soluzione aziendale scalabile ed economica.

My Story™ supporta le aziende per:

- Raccolta dati
- Accesso alle informazioni sul prodotto per i consumatori
- Creazione di ID di prodotto e di aziende
- Condivisione della storia del prodotto nel dAPP di My Story™
- Verifica delle attività e dei dati (DNV GL)
- Registrazione su blockchain

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221





## PIATTAFORMA ONLINE PER LA VENDITA DEI PRODOTTI A LIVELLO INTERNAZIONALE

---

**Emerge**, the italian food platform - la piattaforma digitale come ponte tra cibo made in Italy e buyer internazionali

Emerge è un motore di ricerca di piccoli e medi produttori italiani che permette loro di entrare in contatto in modo diretto e trasparente con i buyer internazionali e rispondere alle richieste di prodotti di alta qualità.

È una piattaforma che diminuisce la disparità tra domanda e offerta che è spesso dovuta alle difficoltà dei piccoli produttori italiani nel farsi scoprire all'estero.

## SOLUZIONI LEGATE ALL'UTILIZZO DI DRONI

---

**Aermatica 3D** – soluzioni integrate per droni in agricoltura di precisione biologica.

I droni per agricoltura Aermatica3D sono degli strumenti di rilievo aereo di prossimità per l'agricoltura di precisione, equipaggiati con sensori al visibile, multispettrale e termico forniscono in tempi rapidi delle mappe sullo stato delle colture.

I droni per l'agricoltura Aermatica3D sono anche dei mezzi per la distribuzione aerea da bassa quota mirata, ecologica ed economica di prodotti. E' possibile distribuire dall'alto in maniera automatica e precisa, prodotti liquidi, granulati, polveri e capsule; il drone può importare una mappa e distribuire in maniera rapida ed efficace i prodotti esclusivamente nelle aree che ne hanno bisogno e nella quantità opportuna.

Attraverso voli automatici, programmati semplicemente tramite l'app bly3d di Aermatica3D, si possono fare rilievi rapidi e distribuzioni di prodotti ottimizzate in maniera ripetibile ed economica, senza inquinare per un agricoltura biosostenibile nel rispetto dell'ambiente.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

Possibili applicazioni:

- Distribuzione di liquidi
- Distribuzione granulati
- Distribuzione polveri
- Distribuzione capsule
- Rilevazioni per agricoltura di precisione
- Lotta biologica alle zanzare con droni
- Impollinazione artificiale con drone
- Lotta biologica piralide mais
- Distribuzione insetti utili

### Archetipo srl

Archetipo srl è una startup specializzata nello sviluppo e nell'applicazione di servizi mediante l'utilizzo di droni. È stata fondata nel 2015 dall'idea di cinque archeologi professionisti, specializzati nel campo dello scavo archeologico. I soci hanno indirizzato le specifiche competenze verso lo sviluppo di nuovi sistemi di telerilevamento. Archetipo infatti fornisce servizi di telerilevamento per vari settori, tra cui l'agricoltura di precisione. Tramite l'utilizzo di droni equipaggiati di sensori multispettrali e termici realizza mappature estremamente dettagliate dello stato vegetativo delle colture che consentono di ottimizzare gli interventi in campo.

Le immagini ad altissima risoluzione vengono rielaborate da software specifici che estrapolano indici vegetativi sintetici legati al vigore della coltura; dai dati multispettrali si producono mappe tematiche in formato digitale rappresentanti la variabilità del vigore vegetativo della coltura (biomassa, tasso di clorofilla, densità fogliare).

Questo processo di mappatura consente un risparmio nell'utilizzo di prodotti agronomici e garantisce una considerevole riduzione dei costi.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



### Servizi:

- Definizione indici di vegetazione NDVI, biomassa, tasso di clorofilla, densità fogliare
- Mappe di prescrizione georeferenziate per la pianificazione degli interventi agronomici
- Realizzazione di modelli tridimensionali dei terreni per la descrizione di rese, pendenze, drenaggi ed erosioni e per la pianificazione di nuovi impianti.
- Calcolo volumi di biomassa e densità fogliare per ottimizzare le pratiche di gestione della chioma
- Valutazione degli stress idrici

SOLUZIONE INNOVATIVA CHE INCROCI DOMANDA E OFFERTA

### Alveare che dice sì

Piattaforma che unisce produttori e consumatori all'interno di comunità di vendita a km0.

Ogni Alveare è creato e viene animato da un Gestore che crea una comunità di quartiere che ruota intorno al Mangiar Sano e guadagna un compenso complementare. Il Produttore si può avvalere gratuitamente di un nuovo canale di vendita online e beneficiare di una remunerazione vantaggiosa sulla vendita dei suoi prodotti.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221



## PIATTAFORMA PER ADOZIONE / AFFITTO TERRENO

---

### Youfarmer

Piattaforma di Cofarming, sistema innovativo che permette di affittare un appezzamento di terreno per coltivare il proprio orto biologico o biodinamico.

YouFarmer dà la possibilità di far coltivare, per proprio conto, ad aziende agricole certificate e d'eccellenza un terreno di grandezza variabile, da piccole a grandi dimensioni.

Si propongono due tipi di servizi a secondo dell'esperienza che si vuole vivere:

basic: prevede la cura e la coltura a carico dell'azienda e il raccolto a carico dell'affittuario

premium: si delega ogni passaggio all'azienda agricola e si riceve la verdura a domicilio

### Ortiamo

Piattaforma che mette in contatto aziende agricole che mettono a disposizione sia porzioni di terreno che competenze agricole, e ortisti in erba che vogliono coltivare, o far coltivare l'appezzamento che affittano, godendone i frutti.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

[www.rulab.it](http://www.rulab.it) - [medes@medes.eu](mailto:medes@medes.eu) - +39 0828 18 97 221

