



REPORT “IMPRESE VITIVINICOLE”

WP 2

Partner responsabile Fondazione Brodolini

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221



SOMMARIO

Premessa	4
ANALISI DI CONTESTO - COMPARTO VITIVINICOLO	5
CLASSI DI SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA -AZIENDE CON COLTIVAZIONI LEGNOSE AGRARIE E/O VITE.....	10
FORMA GIURIDICA – AZIENDE CON COLTIVAZIONI LEGNOSE AGRARIE E/O VITE.....	12
MANODOPERA FAMILIARE -AZIENDE CON COLTIVAZIONI.....	13
IMPIANTO METODOLOGICO	17
IMPRESE DEL PANEL	19
ANAGRAFICA.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
RETI NELLE QUALI SI COLLOCA L'IMPRESA.....	27
CANALI VENDITA.....	28
SISTEMI A SUPPORTO DELLA GESTIONE AZIENDALE	30
INNOVAZIONI	34
ESEMPI DI INNOVAZIONI SPERIMENTABILI IN RELAZIONE ALLE SOLUZIONI PROPOSTE	43
SOLUZIONI CHE PERMETTANO DI UTILIZZARE IL MATERIALE DI SCARTO DELLA PRODUZIONE..	44
PIATTAFORMA ONLINE PER LA VENDITA DEI PRODOTTI A LIVELLO INTERNAZIONALE	45
SOLUZIONI LEGATE ALL'UTILIZZO DI DRONI	45
SOLUZIONI PER IL RISPARMIO IDRICO	47
SOLUZIONI LEGATE ALL'UTILIZZO DEL BLOCKCHAIN	48
SOLUZIONE INNOVATIVA CHE INCROCI DOMANDA E OFFERTA	49
PIATTAFORMA PER ADOZIONE/AFFITTO TERRENO.....	49

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

PREMESSA

Il tema della conoscenza e dell'innovazione verso le imprese e i territori rurali è al centro della strategia Europa 2020 con un'accezione che consente di dare concretezza e sostegno alle competitività e alla sostenibilità delle imprese agricole.

L'innovazione migliora la capacità delle imprese, di ogni dimensione e di ogni settore, a competere, attrarre talenti e investimenti, essere sostenibili nel medio e lungo periodo. La capacità di innovare delle imprese non deriva più solo dagli investimenti in ricerca e sviluppo, ma anche dalla possibilità di collaborare con altri attori del sistema dell'innovazione.

Oggi la vera sfida dell'innovazione dipende dalla capacità di connettersi internazionalmente per incontrare soluzioni tecnologiche di valore.

Da queste premesse nasce il progetto RULAB con l'obiettivo di aiutare le aziende agricole a cogliere le opportunità che provengono da startup e innovatori, contribuendo parallelamente al consolidamento di un ecosistema di innovazione locale.

Il progetto è un laboratorio di idee, attivatore di un percorso di innovazione aperta che parte dalla somministrazione di un questionario di rilevazione dei fabbisogni delle imprese agricole del territorio per poter innovare strutture, prodotti e servizi offerti.

L'attivazione di un percorso di innovazione aperta nel cluster identificato diventa possibile quando si è in grado di estrapolare una domanda qualificata di innovazione da parte delle aziende del settore vitivinicolo.

Per questo motivo, grande attenzione è stata data sin all'inizio del progetto nell'identificazione e valutazione delle esigenze del settore attraverso un processo condiviso di dialogo, di individuazione dei bisogni tramite questionario, e di disegno delle possibili linee strategiche sulle basi delle quali definire i passi successivi del progetto.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

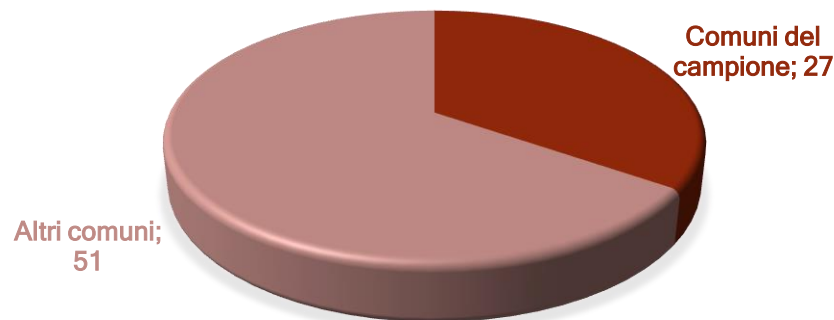


ANALISI DI CONTESTO

La sub area selezionata per le analisi riguardanti il comparto vinicolo è composta da 28 comuni: Amorosi, Benevento, Bonea, Campoli Del Monte Taburno, Casalduni, Castel Campagnano, Castelvenero, Cerreto sannita, Dugenta, Faicchio, Frasso Telesino, Foglianise, Guardia Sanframondi, Limatola, Melizzano, Montesarchio, Paduli, Paupisi, Ponte, Sant'Agata dei Goti, San Lorenzello, San Lorenzello Maggiore, San Lupo, San Salvatore Telesino, Solopaca, Teleso Terme, Torrecuso, Vitulano. Di questi, solo uno non appartiene alla provincia di Benevento (Castel Campagnano, CE). Pertanto, solo ai fini di un confronto con i dati riferiti alla provincia di Benevento, in questo paragrafo introduttivo si esclude il comune di Castel Campagnano, se non diversamente specificato.

I comuni del campione rappresentano circa il 35% dei comuni della provincia di Benevento (**Figura 1**); secondo i dati del censimento generale dell'agricoltura del 2010, le aziende vinicole ivi presenti sono **7364**, circa il **65%** di quelle del Beneventano (**Figura 2**), e occupano in totale **9336** ettari di superficie, ossia circa l'**89%** della superficie totale occupata dalle aziende di tutta la provincia (Figura 3).

FIGURA 1- PROVINCIA DI BENEVENTO¹

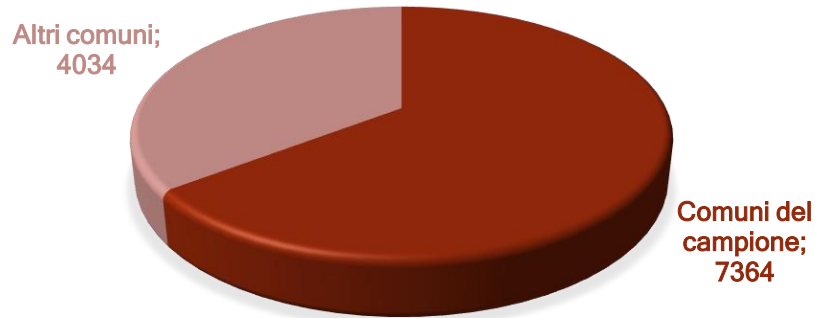


¹ FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI
 PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

FIGURA 2 - NUMERO DI AZIENDE CON VITE E/O RELATIVO MATERIALE DI PROPAGAZIONE, PROVINCIA DI BENEVENTO.² ANNO 2010³



La **Tabella 1** offre un'idea dei cambiamenti della produzione del settore vinicolo per la provincia di Benevento dal 2010 (anno di riferimento dei dati) al 2019. I valori in tabella non sono censuari, bensì rappresentano delle stime.

² I dati riguardanti il comune di Castelfranco in Miscano sono mancanti

³ FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI
 PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

TABELLA 1 – SUPERFICIE OCCUPATA DA UVA E PRODUZIONE IN QUINTALI, PROVINCIA DI BENEVENTO. ANNO 2019⁴

Coltivazione	2010				2019			
	Superficie (ettari)		Produzione (quintali)		Superficie (ettari)		Produzione (quintali)	
	<i>totale</i>	<i>in produzione</i>	<i>totale</i>	<i>raccolta</i>	<i>totale</i>	<i>in produzione</i>	<i>totale</i>	<i>raccolta</i>
Uva da vino	10823	10751	1172020	1172020	10530	9800	970500	970500
(Vino)	-	-	(829152)	-	-	-	(680000)	-
Uva da tavola	15	14	2100	2100	10	4	400	400
TOTALE	10838	10765	1174120	1174120	10540	9804	970900	970900

La superficie totale occupata da uva nel 2010 indicata in Tabella 2 è un dato assimilabile a quello della superficie coltivata a vite delle aziende con vite e/o relativo materiale di propagazione dettagliata nella Figura 2. Nel 2019 questa superficie appare ridotta di appena il 3%; la superficie in produzione, invece, risulta diminuita del 9% circa (da 10765 ettari a 9804 ettari). La produzione (in quintali) ha subito una riduzione più che proporzionale: nel 2019 si è prodotto circa il 17% in meno rispetto al 2010. Nonostante possa sembrare immediata un'estensione di questi risultati ai soli comuni del campione, la mancanza di dati aggiuntivi e necessari non la permette.

⁴ FONTE: DATI ISTAT: [HTTP://DATI.ISTAT.IT/#](http://dati.istat.it/#), ELABORAZIONI

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

La Tabella 2 mostra il numero di aziende con viti e la superficie a vite totale nel dettaglio, per ciascuno dei comuni della sub area interessata (incluso Castel Campagnano).

TABELLA 2 – NUMERO DI AZIENDE CON VITE E/O RELATIVO MATERIALE DI PROPAGAZIONE E SUPERFICIE COLTIVATA A VITE PER OGNI COMUNE. ANNO 2010⁵

Comune	Numero di aziende con vite e/o relativo materiale di propagazione	Superficie coltivata a vite delle aziende con vite e/o relativo materiale di propagazione (ettari)
AMOROSI	93	89
BENEVENTO	744	645
BONEA	86	47
CAMPOLI DEL MONTE TABURNO	151	188
CASALDUNI	161	238
CASTELVENERE	539	894
CERRETO SANNITA	225	134
DUGENTA	112	129
FAICCHIO	290	153
FOGLIANISE	254	271
FRASSO TELESINO	132	95
GUARDIA SANFRAMONDI	601	1142
LIMATOLA	18	5
MELIZZANO	158	132
MONTESARCHIO	188	115

⁵ FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI
 PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

PADULI	255	72
PAUPISI	217	313
PONTE	207	555
SAN LORENZELLO	193	197
SAN LORENZO MAGGIORE	374	775
SAN LUPO	88	121
SAN SALVATORE TELESINO	240	216
SANT'AGATA DE' GOTI	643	331
SOLOPACA	516	773
TELESE TERME	98	173
TORRECUSO	545	1203
VITULANO	236	330
SUB-TOTALE	7364	9336
CASTEL CAMPAGNANO	151	159
TOTALE	7515	9495

Nei prossimi paragrafi si riassumono le informazioni riguardanti le aziende con coltivazioni legnose agrarie e/o vite.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

CLASSI DI SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA – AZIENDE CON COLTIVAZIONI LEGNOSE AGRARIE
E/ O VITE⁶

La Tabella 3 mostra il numero di aziende nei comuni della sub area di interesse i cui terreni sono utilizzati per coltivazioni legnose agrarie e/o vite, classificate per Superficie Agricola Utilizzata.

TABELLA 3 - AZIENDE AGRICOLE DEI COMUNI DEL CAMPIONE SUDDIVISE PER CLASSE SAU - AZIENDE CON COLTIVAZIONI LEGNOSE AGRARIE E/O VITE. ANNO 2010⁷

Classe SAU	Corrispondenza ettari	Numero aziende	Percentuale	Cumulata
SAU_1	0,01 - 0,99	2071	27.56%	27.56%
SAU_2	1 - 1,99	1892	25.18%	52.73%
SAU_3	2 - 2,99	1202	15.99%	68.73%
SAU_4	3 - 4,99	1149	15.29%	84.02%
SAU_5	5 - 9,99	840	11.18%	95.20%
SAU_6	10 - 19,99	304	4.05%	99.24%
SAU_7	20 - 20,99	37	0.49%	99.73%
SAU_8	30 - 49,99	15	0.20%	99.93%
SAU_9	50 - 99,99	5	0.07%	100.00%
SAU_10	>100	0	0.00%	100.00%
TOTALE	-	7515	-	-

⁶ La dicitura *aziende con coltivazioni* comprende sia aziende solo con coltivazioni che aziende con allevamenti e coltivazioni.

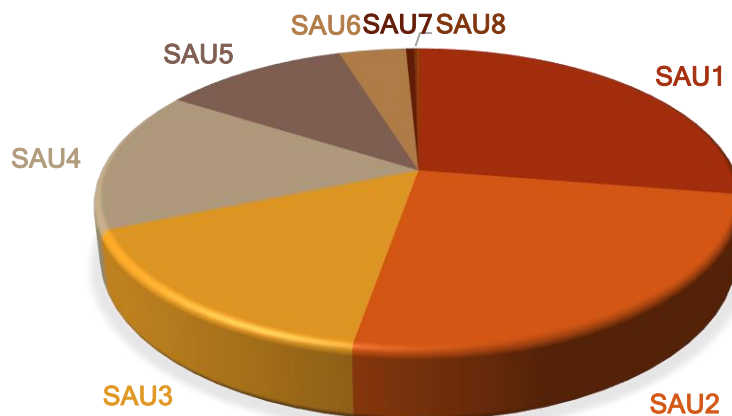
⁷ FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI
PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

La mediana della distribuzione è compresa nella classe SAU_2. L'intervallo SAU_1 – SAU_4 comprende circa l'84% delle aziende, mentre in SAU_1 – SAU_5 troviamo oltre il 95%

FIGURA 4 – QUOTE DI AZIENDE CON COLTIVAZIONI DI VITE DEL CAMPIONE, PER SAU. ANNO 2010⁸



⁸ FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI
 PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

FORMA GIURIDICA – AZIENDE CON COLTIVAZIONI LEGNOSE AGRARIE E/O VITE

La Tabella 4 mostra il numero di aziende con coltivazioni legnose agrarie e/o vite classificate per forma giuridica. Si evince chiaramente che quasi la totalità delle aziende con coltivazioni sono aziende individuali (99,35%).

TABELLA 4 - AZIENDE CON COLTIVAZIONI LEGNOSE E/O VITE PER FORMA GIURIDICA. ANNO 2010⁹

Forma giuridica	Numero aziende	Percentuale
Aziende individuali	7466	99,35%
Società di capitali	21	0,28%
Amministrazione o ente pubblico	1	0,01%
Ente o comune che gestisce le proprietà collettive	1	0,01%
Ente privato senza fini di lucro	1	0,01%
Società semplice	11	0,15%
Altra società di persone diversa dalla società semplice	12	0,16%
Società cooperativa esclusa cooperativa sociale	2	0,03%
TOTALE	7515	

⁹ FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI
 PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

MANODOPERA FAMILIARE – AZIENDE CON COLTIVAZIONI

La Tabella 5 mostra il numero di aziende con coltivazioni con manodopera familiare. Si noti che l’universo di aziende di riferimento è cambiato: purtroppo non sono disponibili dati relativi solamente ad aziende vinicole. D’altro canto, dalla tabella emerge chiaramente come le aziende con presenza di manodopera familiare corrispondano alla quasi totalità delle aziende: dunque è facile inferire che anche in quasi tutte le aziende vinicole vi è presenza di manodopera familiare.

TABELLA 5- AZIENDE CON MANODOPERA FAMILIARE.¹⁰

Tipologia di azienda	Numero di aziende	Numero di aziende con manodopera familiare	Percentuale di aziende con manodopera familiare sul totale delle aziende
Aziende con coltivazioni	12685	12622	99,5%

¹⁰ Nota: *aziende con manodopera familiare* e *aziende familiari* non vengono intesi come sinonimi. La prima si riferisce più semplicemente ad aziende in cui familiari prestano manodopera, non necessariamente in maniera continuativa.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

NUMERO DI AZIENDE E SUPERFICIE COPERTA DA COLTIVAZIONI DOP E/O IGP DI VITE PER LA PRODUZIONE DI UVA DA VINO DOC E/O DOCG

La Tabella 6 riassume il numero di aziende e la superficie coperta da coltivazioni DOP e/o IGP di vite per la produzione di uva da vino DOC e/o DOCG nei comuni della subarea di interesse rilevate dal censimento dell'agricoltura del 2010; nella Tabella 7 si trova il dettaglio per comune, molti dati sono mancanti.

TABELLA 6 – NUMERO DI AZIENDE E SUPERFICIE COPERTA DA COLTIVAZIONI DOP E/O IGP DI VITE PER LA PRODUZIONE DI UVA DA VINO DOC E/O DOCG. ANNO 2010¹¹

Numero di aziende con coltivazioni DOP e/o IGP di vite per la produzione di uva da vino DOC e/o DOCG	Percentuale di aziende con coltivazioni DOP e/o IGP di vite sul totale delle aziende con coltivazioni di vite per la produzione di uva	Superficie coperta da coltivazioni DOP e/o IGP di vite per la produzione di uva da vino DOC e/o DOCG (ettari)	Percentuale di superficie coperta da coltivazioni DOP e/o IGP di vite per la produzione di uva
2594	34,5%	4411	46,5%

¹¹ FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

FIGURA 1 – AZIENDE CON COLTIVAZIONI DI VITE DOP E/O IGP VS. AZIENDE CON COLTIVAZIONI DI VITE NON DOP NON IGP. NUMERO DI AZIENDE E SUPERFICIE COPERTA. ANNO 2010¹²

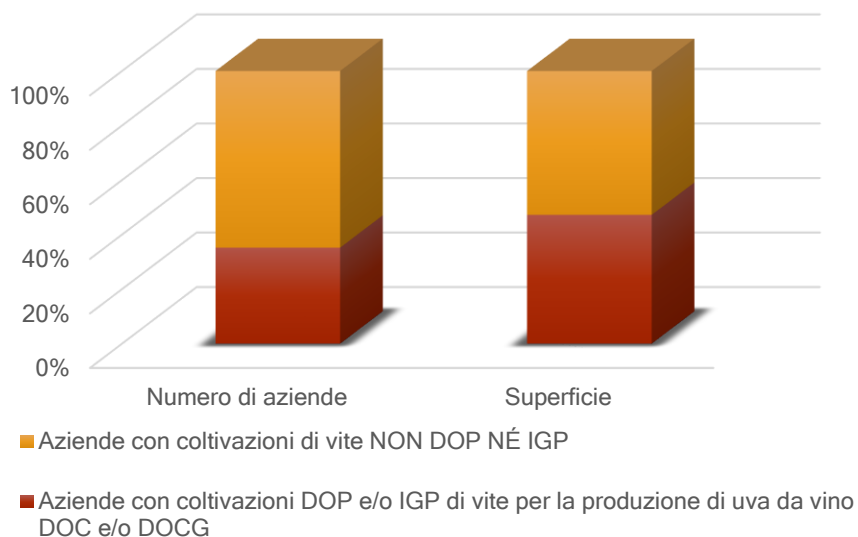


TABELLA 7 – NUMERO DI AZIENDE E SUPERFICIE COPERTA DA COLTIVAZIONI DOP E/O IGP DI OLIVO, DETTAGLIO COMUNI. ANNO 2010¹³

Comune	Numero di aziende con olivo per la produzione di olive da tavola e da olio	Superficie coltivata a olivo delle aziende produttrici di olive (ettari)
AMOROSI	26	28
BENEVENTO	157	384
BONEA	18	20
CAMPOLI DEL MONTE TABURNO	25	47
CASALDUNI	82	137
CASTEL CAMPAGNANO	8	9
CASTELVENERE	302	442

¹² FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI

¹³ FONTE: ATLANTE STATISTICO DEI COMUNI: [HTTP://ASC.ISTAT.IT/ASC_BL/](http://asc.istat.it/asc_bl/), ELABORAZIONI

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

CERRETO SANNITA	32	33
DUGENTA	33	94
FAICCHIO	36	39
FOGLIANISE	57	109
FRASSO TELESINO	17	20
GUARDIA SANFRAMONDI	259	497
LIMATOLA	1	0
MELIZZANO	43	50
MONTESARCHIO	43	54
PADULI	2	13
PAUPISI	108	140
PONTE	138	370
SAN LORENZELLO	63	95
SAN LORENZO MAGGIORE	144	248
SAN LUPO	51	63
SAN SALVATORE TELESINO	90	90
SANT'AGATA DE' GOTI	82	105
SOLOPACA	244	376
TELESE TERME	55	75
TORRECUSO	269	718
VITULANO	109	155
TOTALE	2586	4402

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

IMPIANTO METODOLOGICO

Come premesso, sin dall'inizio del progetto è stata data grande attenzione all'identificazione e valutazione delle esigenze del settore ortofrutta di montagna attraverso un processo condiviso di dialogo, di individuazione dei bisogni, con la somministrazione di un questionario ad hoc, e di disegno delle possibili linee strategiche sulle basi delle quali definire i passi successivi del progetto.

A partire dall'analisi di contesto, la metodologia di campionamento e il campionamento stesso sono stati definiti dal Gruppo di lavoro con il coinvolgimento del Sannio Consorzio Tutela Vini.

L'identificazione delle imprese selezionate in relazione alla loro stratificazione per settore di riferimento e per macro-aree, ha tenuto conto della corrispondente distribuzione dell'universo di riferimento.

Il Panel delle aziende è costituito da un campione ragionato rappresentativo per:

- **Orientamento tecnico economico**
- **Circoscrizione territoriale**
- **Unità di dimensione economica**
- **Fatturato aziendale**
- **Forma giuridica**
- **Età del capo azienda**
- **Genere**
- **Ricambio aziendale**
- **Anzianità alla guida dell'azienda**
- **ULA**
- **Attività agricole accessorie implementate**

Attraverso la messa a punto e validazione del questionario utilizzato durante il panel ci si è posti l'obiettivo di far emergere il bisogno di innovazione da parte delle imprese del comparto vitivinicolo

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

della provincia di Benevento, in modo da poter individuare le soluzioni più consone da proporre e sperimentare nelle varie fasi del progetto.

Per la somministrazione del questionario, la rilevazione delle risposte e l'elaborazione finale degli esiti, ci si è avvalsi del software "Socrative", al fine di garantire la partecipazione anche successivamente all'incontro di Living Labs, durante il quale è stato, invece, fornito supporto per la compilazione cartacea.

15 sono state le aziende che hanno compilato il questionario, impiegando mediamente 15 minuti.

Il questionario destinato alle aziende era composto da 40 domande suddivise in macroaree: Anagrafica, Reti nelle quali si colloca l'impresa, canali di vendita, sistemi a supporto della gestione aziendale, Innovazioni. La prima macroarea composta da domande relative alle caratteristiche personali dell'imprenditore (dal genere, alla formazione, agli anni di conduzione aziendale); la seconda prevede domande strettamente legate alla descrizione dell'azienda, vedi settore di produzione, area coltivabile, personale impegnato e fatturato annuo; la terza con domande inerenti la posizione e promozione sul mercato, ovvero la capacità digitale di cui l'azienda è in possesso; la quarta macroarea è relativa a domande sulla gestione; la quinta rileva dati utili sull'utilizzo/conoscenza delle innovazioni.

Il field di lavoro è coinciso con il mese di gennaio 2020.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221



IMPRESE DEL PANEL

Il campione utilizzato per l'indagine – estrapolato dal Panel aziende agricole dell'area, è composto da **15 aziende** rappresentative del settore. In **Tabella 8** sono state ripartite le aziende associate ai comuni.

TABELLA 8 – NUMERO DI AZIENDE COINVOLTE NEL PANEL PER COMUNE

Comune	Numero di aziende coinvolte nel Panel
AMOROSI	
BENEVENTO	
BONEA	
CAMPOLI DE MONTE TABURNO	
CASALDUNI	
CASTEL CAMPAGNANO	
CASTELVENERE	
CERRETO SANNITA	
DUGENTA	
FAICCHIO	1
FRASSO TELESINO	
FOGLIANISE	
GUARDIA SANFRAMONDI	6
LIMATOLA	
MELIZZANO	
MONTESARCHIO	
PADULI	

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

PAUPISI	
PONTE	1
SANT'AGATA DEI GOTI	1
SAN LORENZELLO	
SAN LORENZELLO MAGGIORE	
SAN LUPO	
SAN SALVATORE TELESINO	
SOLOPACA	3
TELESE TERME	
TORRECUSO	3
VITULANO	
TOTALE	15

Il Cluster è rappresentato per il **66,7%** da **Aziende Agricole**, per il **13,3%** da **Cooperative** e per il **20%** da **Imprenditori Agricoli Professionali**.

Tipologia di imprese	
Aziende Agricole	66,7%
Cooperative	13,3%
IAP	20%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Di seguito i nominativi delle aziende, con relativa localizzazione, che hanno partecipato al Panel.

CLUSTER VITIVINICOLO	
NOME	LOCALIZZAZIONE
Az. Agr. Fontanavecchia	Torrecuso
Az. Agr. Il Poggio	Torrecuso
Az. Agr. Corte Normanna	Guardia Sanframondi
Az. Agr. Nifo Sarrapochiello Lorenzo	Ponte
Impresa Agricola/IAP Masseria Vigne Vecchie	Solopaca
Società Agricola Mustilli	Sant'Agata dei Goti
Società Agricola Santimartini SRL	Solopaca
Cantine Iannella Antonio	Torrecuso
Garofano Massimiliano	Guardia Sanframondi
La Vinicola del Titerno	Massa di Faicchio
Coltivatore Diretto/IAP Ildo Romano	Guardia Sanframondi
Coltivatore Diretto /IAP Terre Stregate	Guardia Sanframondi
Coltivatore Diretto/ IAP Vigne di Malies	Guardia Sanframondi
Coop. Cantina di Solopaca	Solopaca
Coop. Soc. La Guardiense	Guardia Sanframondi

Il **100%** delle aziende conferma che il proprio ambito produttivo è legato al settore vitivinicolo cui si affiancano i settori oleario, per il **26,7%**, e altro per il restante **6,7%**. (Domanda n°10).

Settore produttivo Prevalente (possibile scegliere più opzioni)	
Ortofrutta	0,0%
Vitivinicolo	100,0%
Oleario	26,7%
Altro	6,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

ANAGRAFICA

Il capoazienda è giovane (con età inferiore a 40 anni) nel **26,7%** del campione, a seguire il **26,7%** ha un'età compresa tra 41 e 50, il **40%** tra 51 e 60 anni, il **6,7%** ha più di 60 anni. (Domanda n°3).

Età	
18 - 40	26,7%
41- 50	26,7%
51 -60	40,0%
>60	6,7%

Se alle aziende condotte da un giovane, si aggiunge la classe 41 -50 si potrebbe affermare che poco più della metà del campione è stato interessato dal ricambio generazionale, avvalorato dalle risposte registrate sul questionario: il **53,3%** ha affermato infatti che l'azienda è stata interessata da Ricambio generazionale, il **46,7%** dichiara che l'azienda non è stata interessata da ricambio generazionale. (Domanda n°5).

Ricambio Generazionale	
Sì	53,3%
No	46,7%

Le percentuali registrate sulla conduzione dell'azienda sono le seguenti: il **66,7%** dichiara di guidarla da più di 15 anni, il **20%** è alla guida in un *range* tra 6 e 15 anni, il restante **13,3%** dichiara di essere alla guida da meno di 5 anni. (Domanda n°6).

Anni Guida Azienda	
0 - 5	13,3%
6 - 15	20,0%
>15	66,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Le aziende campione sono condotte per il **33,3%** da donne e per il **66,7%** da uomini. (Domanda n°2).

Genere	
uomo	66,7%
donna	33,3%

L'elevata scolarizzazione caratterizza il campione delle aziende: il titolo di studio posseduto dai conduttori è **la laurea** per il **53,3%**, il **20%** possiede il **diploma di maturità**, il **26,7%** la licenza di scuola secondaria. (Domanda n°4).

Titolo Studio	
Licenza scuola primaria	0,0%
Licenza scuola secondaria	26,7%
Diploma	20,0%
Laurea (I e II livello)	53,3%
Master	0,0%
Qualifica	0,0%

Per il **40%** la formula è quella della “**conduzione diretta del coltivatore**”, seguono con uguale percentuale, il **13,3%**, **Cooperativa** e **Impresa agricola**. Il **13,3%** dichiara altro. (Domanda n°11).

Forma Giuridica	
Coltivatore diretto/IAP	40,0%
Coop agricola	13,3%
Impresa Agricola	33,3%
Altro	13,3%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

La parte più significativa delle aziende intercettate, pari all'**46,7%**, dichiara che il numero complessivo di occupati in un anno all'interno dell'azienda (ULA) è compreso tra 3 e 5 unità. Il **6,7%**, dichiara che il numero complessivo di occupati in un anno è compreso tra 5 e 10 unità. Il **20%**, dichiara che il numero complessivo di occupati in un anno all'interno dell'azienda (ULA) è superiore alle 10 unità.

I dati riportati fanno affermare che la forma di conduzione è collegata sia alla dimensione delle aziende che al grado di meccanizzazione.

Il **26,7%** (ULA 1-3) delle aziende intervistate non fa ricorso a manodopera extra-familiare (Domanda n°15).

Numero ULA	
1-3	26,7%
3-5	46,7%
5-10	6,7%
>10	20,0%

Il **26,7%** dichiara di possedere/condurre un'area coltivata compresa tra 5 e 10 ettari, il **6,7 %** un'area inferiore a 2 ettari. Il **53,3%** tra 10 e 50 ettari. Il **20%** dichiara di possedere/condurre un'area coltivata maggiore di 50 ettari. Il **13,3%** un'area superiore ai 50 ettari. (Domanda n°13).

Totale area coltivata	
<2ha	6,7%
2ha-5ha	0,0%
5ha-10ha	26,7%
10ha-50ha	53,3%
>50ha	13,3%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Delle 15 aziende intervistate, 11 hanno esplicitato, nel campo aperto della Domanda 14, la Superficie Agricola Utilizzata (SAU) espressa in ettari. Di seguito gli elementi emersi classificati in relazione alle diverse dimensioni e alle relative distribuzioni:

Totale SAU		
5ha-10ha	5,5 - 6	2
10ha-50ha	11- 14 – 15- 17,7 -20-25	6
>50ha	700- 1000- 1500	3

Sul piano del fatturato si registra la **maggiore concentrazione** nella fascia superiore ai **100.000 euro**, con un valore pari a **73%**, cui segue una percentuale del **13,3%** che dichiara un fatturato compreso tra **51 e 100.000**, un'uguale percentuale, **il 13,3%**, dichiara un fatturato compreso tra **26 e 50.000**. (Domanda 17)

Fatturato	
< 25.000 euro	0,0%
Tra 26.000 e 50.000 euro	13,3%
tra 51.000 euro e 100.000 euro	13,3%
>100.000 euro	73%

Le attività remunerative connesse a quelle di coltivazione e trasformazione sono realizzate dalla totalità delle aziende intervistate. Le attività agricole accessorie sono: per l'**86,7%** la vendita al dettaglio, per il **60%** l'accoglienza, uguale percentuale, **26,7%**, per i percorsi turistici/laboratori didattici e ristorazione. Il **13,3%** ha implementato la Fattoria didattiche.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

In nessuna delle aziende intervistate sono state implementate attività connesse agli agro-asili, alle fattorie sociali e al benessere. (Domanda 16)

Implementazione Attività agricole accessorie (più opzioni)	
Ristorazione	26,7%
Accoglienza	60,0%
Vendita Dettaglio	86,7%
Percorsi turistici/laboratori didattici	26,7%
Fattoria didattica	13,3%
Fattoria Sociale	0,0%
Agro-asili	0,0%
Benessere	0,0%
Altro	0,0%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

RETI NELLE QUALI SI COLLOCA L'IMPRESA

L'iscrizione a un'associazione di categoria, in grado di rappresentare in sede politica interessi ed esigenze degli imprenditori agricoli, è per l'**80%** della platea degli intervistati un'opportunità per le imprese, anche in relazione alla possibilità di avvalersi di servizi ad hoc che le associazioni mettono a disposizione dei propri iscritti. Il **40%** aderisce al GAL e il **93,3%** al Consorzio/OP. Questi dati testimoniano il percorso aggregato di crescita che le imprese del territorio hanno consolidato con evidenti ricadute in termini di svolgimento integrato di attività, quali la trasformazione, il trasporto e la commercializzazione. L'adesione alla Cooperativa riguarda il 20% della platea degli intervistati, Altro 6,7%. Quanto evidenziato conferma la forte propensione delle aziende intervistate a fare rete attraverso la costruzione di percorsi di condivisione dei processi ma anche di utilizzazione del prodotto e del territorio come brand di qualità (Domanda n°18).

L'Azienda è parte di/ iscritta a (più opzioni)	
Associazione di categoria (Coldiretti, Confagricoltura, CIA)	80,0%
GAL	40,0%
Consorzio/OP	93,3%
Cooperativa	20,0%
Altro	6,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

CANALI VENDITA

La vendita diretta, intesa come forma di commercializzazione che salta tutti gli anelli della catena distributiva, la cosiddetta “filiera corta”, rappresenta per l’**80%** della platea la modalità più utilizzata di contatto diretto con i consumatori. Se a questa percentuale associamo quelle dei GAS (Grande Distribuzione Organizzata) con il **13,3%**, è possibile affermare che la formula preferita dalle aziende intervistate è quella che garantisce ai produttori maggiori ricavi ed occasione di valorizzazione del prodotto e ai consumatori risparmio sull’acquisto e sicurezza della provenienza. Seguono le vendite, nell’accezione di conferimento del prodotto, alle aziende della piccola Distribuzione per il **60%**, alle Aziende di trasformazione per il **20%** e ai Ristoratori per il **73,3%**. Il **26,7%** delle aziende intervistate è inserita nel circuito della Grande Distribuzione Organizzata. (Domanda n°19).

L'azienda svolge attività di comunicazione e vendita (più opzioni)	
GDO	26,7%
Aziende trasformazione prodotto	20,0%
Consumatore Finale	80,0%
Ristoratore	73,3%
Azienda Piccola Distribuzione	60,0%
GAS	13,3%
Altro	6,7%

La rete si presenta solo per il **33,3%** come un valido mezzo per promuovere e vendere i prodotti, ma anche come strumento attraverso il quale poter interagire con il cliente finale, contribuendo a fornire input per analizzare i comportamenti di acquisto e ricercare informazioni sul mercato che perde connotazioni geografiche e si amplia su una dimensione più globale.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

La restante parte, piuttosto consistente pari al **66,7 %** non ha fatto il “salto in rete”. (Domanda n°20).

L'azienda vende on line	
Si	33,3%
No	66,7%

L'utilizzo delle tecnologie digitali legate ad internet, che contribuisce ad introdurre metodologie e strumenti di ottimizzazione organizzative, della distribuzione, commerciali e di marketing ha riguardato un percentuale consistente della platea. Il **53,3%** degli intervistati si è dotato di un sito dedicato per il marketing e la vendita. La parte residuale, pari al **46,7%** non ha implementato ancora soluzioni dedicate. (Domanda n°21).

Sito Dedicato vendita Marketing	
Si	53,3%
No	46,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

SISTEMI A SUPPORTO DELLA GESTIONE AZIENDALE

L'utilizzo delle tecnologie digitali, sebbene con una formula mista, quale strumento a supporto della gestione aziendale, riguarda una percentuale importante della platea, l'**80%** degli intervistati dichiara infatti di far ricorso a metodologie cartaceo/digitali. Per il **13,3%** le metodologie si caratterizzano per un'impostazione più tradizionale, una percentuale più limitata pari al **6,7%** fa ricorso esclusivamente a sistemi digitali. (Domanda n°22).

Sistemi-informativi: Raccolta informazione attività impresa	
Cartaceo	13,3%
Digitale	6,7%
Entrambe	80,0%

L'informatizzazione delle relazioni aziendali con i fornitori, attraverso un Software Dedicato, riguarda il **20%** della platea. Il **100%** fa ricorso alla mail, il **93,3%** al telefono. Il 6,7% utilizza App dedicate a testimonianza di un rapido processo di adeguamento tecnologico. (Domanda n°23).

Logistica - Gestione rapporti fornitori (più opzioni)	
Telefono	93,3%
Mail	100,0%
Software Dedicato	20,0%
App dedicata	6,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Il medesimo approccio, e quindi di ricorso a strumenti, caratterizza la gestione dei rapporti con i clienti: il **13,3%** si serve di un Software Dedicato, il **6,7%** di un'app dedicata, il **100%** fa ricorso sia alla mail che al telefono. (Domanda n°24).

Gestione rapporti clienti (più opzioni)	
Telefono	100,0%
Mail	100,0%
Software Dedicato	13,3%
App dedicata	6,7%

Per le materie prime la percentuale più consistente pari all' **86,7%** fa ricorso ad una formula mista di gestione meccanizzata e manuale delle materie prime, il **13,3%** fa ricorso alla gestione manuale. (Domanda n°25).

Gestione Materie prime	
Manualmente	13,3%
Attraverso Macchinari	0,0%
Entrambi	86,7%

La distribuzione delle risposte relative alla gestione dei prodotti finiti fa registrare le seguenti distribuzioni: il **20%** utilizza macchinari, il **13,3%** fa ricorso alla gestione manuale, **60%**, il **66,7%** fa ricorso ad una formula mista di gestione meccanizzata e manuale dei prodotti finiti (Domanda n°26).

Gestione Prodotti Finiti	
Manualmente	13,3%
Attraverso macchinari	20,0%
Entrambi	66,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Il tema della qualità riveste un ruolo molto significativo per la platea imprenditoriale del panel. Benché il **20%** dichiarati di non far ricorso ad un sistema di controllo, la parte più sensibile a questa dimensione si serve di sistemi di qualità per la tracciabilità dei prodotti, **80%**, segue l'impiego di sistemi di qualità per monitorare i parametri ambientali, risorse suolo e acqua in primis, che ha fatto registrare il **20%** delle risposte. Il **20%** utilizza sistemi per monitorare lo svolgimento di operazioni colturali successive. Questa dimensione informativa ci restituisce l'evidenza di una forte propensione degli imprenditori a fornire garanzie ai consumatori in ordine alla qualità delle materie prime, agli standard di sicurezza della produzione, ma anche alla certificazione della loro provenienza geografica, testimoniando la volontà di concorrere a forme di sviluppo rurale sostenibili. (Domanda n°27).

Sistema controllo Qualità (più opzioni)	
per monitorare parametri ambientali	20,0%
per monitorare i sistemi di tracciabilità dei prodotti	80,0%
per monitorare lo svolgimento di operazioni colturali successive	20,0%
non utilizzo sistema controllo	20,0%

Per la manutenzione periodica dei macchinari, quale strumento per conservare standard efficaci, il **73,3%** della platea degli intervisti fa ricorso a soluzioni miste (internamente/presso terzi).

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Una percentuale pari al **6,7%** degli intervistati, si avvale di terzi, il **13,3%** provvede internamente alla manutenzione. Per una parte assai contenuta, il **6,7%** si registra l'assenza di manutenzione. (Domanda n°28).

Manutenzione periodica macchinari	
Si Internamente	13,3%
Si presso Terzi	6,7%
Entrambi	73,3%
No	6,7%

Per reperire le informazioni meteo-climatiche, funzionali ad eseguire corretti interventi agronomici come irrigazione, trattamenti, raccolta e più in generale per calibrare le attività agricole, il **66,7%** fa ricorso al web e ai principali media, il **33,3%** dichiara di far uso di App dedicata, il **6,7%** altro. (Domanda n°29)

Reperimento Informazioni metereologiche (più opzioni)	
App dedicata	33,3%
Meteo sui principali media	66,7%
Altro	6,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

INNOVAZIONI

L'introduzione di innovazioni all'interno dell'azienda ha riguardato solo il **93,3%** degli intervistati. La restante parte, pari al **6,7%** non ha implementato alcuna innovazione (Domanda n°30).

Nuova Tecnologia ultimi 3 anni	
Si	93,3%
No	6,7%

Tra quelle che hanno introdotto innovazioni, il **46,7%** ha dichiarato che si tratta della prima implementazione, il restante **53,3%** aveva già introdotto nel tempo diverse soluzioni (Domanda n°31).

Tecnologia usata è stata la prima	
Si	46,7%
No	53,3%

L'introduzione di nuove tecnologie ha consentito di ottenere i maggiori risultati nel contenimento dei costi connessi all'attività tipica svolta dall'azienda, ovvero alla sua gestione caratteristica: **Riduzione costi di lavorazione, 20%, Riduzione costi di produzione, 33,3%, riduzione dei costi di distribuzione 6,7%, Risparmio idrico, energetico per il 33,3%**

Risultati positivi, generati dall'introduzione di nuove tecnologie, sono stati registrati in relazione alla dimensione gestionale: **Incremento produttività per il 33,3%, Ottimizzazione processi produttivi, 53,3%, Miglioramento gestione azienda, 33,3%**, ed infine **Incremento dei ricavi per il 20%**.

Altri impatti positivi sono stati registrati in ordine alla dimensione sostenibile del comparto, ovvero soluzioni che vertono su un cambio di paradigma verso l'agricoltura ecologica, basata sulla diversità di colture e pratiche agricole, la protezione degli ecosistemi, un ridotto consumo di risorse naturali e il contenimento dei pesticidi: **Innovazione di processo (biologico/bio-dinamico) per il 26,7%**,

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Riduzione inquinamento (falde acquifere, aria etc) per il 46,7%, Riduzione utilizzo pesticidi per il 46,7%, riduzione delle malattie per il 20%, Salubrità delle produzioni per il 20%.

Risultati positivi, generati dall'introduzione di nuove tecnologie, sono stati registrati in relazione al mercato: il **20%** per **rafforzare le relazioni con i clienti finali** e il **6,7%** per ottenere **maggior informazioni sul mercato di riferimento**.

Infine, ma non in ordine di importanza, i risultati hanno riguardato il **Miglioramento benessere lavoratori** per il **33,3%** e la **sicurezza** per il **20%**. (Domanda n°32)

Risultati conseguiti utilizzo nuova tecnologia (più opzioni)	
Incremento produttività	33,3%
Innovazione di processo (biologico/bio-dinamico)	26,7%
Maggiori informazioni mercato di riferimento	6,7%
Incremento dei ricavi	20,0%
Riduzione costi di produzione	33,3%
Riduzione costi di lavorazione	20,0%
Riduzione costi di distribuzione	6,7%
Miglioramento gestione azienda	33,3%
Rafforzamento relazioni clienti finali	20,0%
Riduzione inquinamento (falde acquifere, aria)	46,7%
Miglioramento benessere lavoratori	33,3%
Risparmio idrico, energetico etc	33,3%
Ottimizzazione processi produttivi	53,3%
Riduzione utilizzo pesticidi	46,7%
Riduzione delle malattie	20,0%
Salubrità delle produzioni	20,0%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Sicurezza	20,0%
Non ha adottato nuove tecnologie	6,7%

Il gruppo di lavoro ha evidenziato che tendenzialmente il comparto, con riferimento in particolare agli attori della produzione primaria e della trasformazione, ha una consistente propensione all'innovazione, il **93,3%** degli intervistati si dichiara aperto alla sperimentazione, il **6,7%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°33)

Sperimentare Tecnologia prima di adottarla	
Si	93,3%
No	6,7%

L'adozione di nuove tecnologie sarebbe facilitata da: **Evidenza costi benefici** per l'**86,7%**, **Confronto con altri imprenditori**, per il **60%**, **Dimostrazioni e Confronto con associazioni di categoria/consulenti** per il **53,3%**, **Video dimostrativi** per il **26,7%**. (Domanda n°34)

Quali Informazioni per adottare tecnologia (più opzioni)	
Dimostrazione	53,3%
Evidenza costi benefici basato sulla propria azienda	86,7%
Video	26,7%
Confronto con altri imprenditori	60,0%
Confronto con associazioni di categoria, consulenti	53,3%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

L'**86,7%** degli intervistati adotterebbe nuove tecnologie in presenza di **incentivi** con formule di **cofinanziamento** (regionali e nazionali), il **33,3%** condividerebbe i **costi con altri imprenditori**.
(Domanda n°35)

Saresti incentivato ad adattare nuova tecnologia se (più opzioni)	
i costi fossero divisi con altri imprenditori	33,3%
i costi fossero coperti da finanziamenti regionali, nazionali	86,7%

Un freno all'implementazione di nuove tecnologie deriva dalle **difficoltà** riguardanti l'**accesso ai finanziamenti**, **66,7%**, dagli **elevati costi**, per il **50%** e dalla **difficoltà di implementazione** per il **33,3%**. *Si precisa che per questa domanda hanno risposto solo 6 su 15 imprenditori.* (Domanda n°36)

Fino ad oggi non hai adottato una nuova tecnologia	
Terreno coltivato di dimensione insufficiente	0,0%
Non ho ancora trovato la tecnologia adatta alle mie esigenze	0,0%
Non sono interessata nella tecnologia disponibile	0,0%
Troppo difficile l'implementazione	33,3%
Troppo difficile l'accesso ai finanziamenti	66,7%
Troppo difficile la manutenzione	0,0%
Troppo alti i costi	50,0%
Altro	0,0%

Le innovazioni ritenute prioritarie e più urgenti per il panel di aziende sono relative al contenimento dei costi con effetti sulla redditività. In relazione a questo ambito si registrano le seguenti percentuali:

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

incremento della produttività per il 33,3%, dei **Ricavi per il 40%**, **riduzione costi di produzione per il 53,3%**, di **lavorazione, 46,7%**, di **distribuzione, 33,3%**, **Ottimizzazione dei processi produttivi per il 33,3%**. L'innovazione di processo fa registrare una percentuale pari a **26,7%** e il **miglioramento della gestione aziendale** una percentuale pari al **13,3%**.

Altri impatti attesi dall'introduzione di soluzioni riguardano la **riduzione dell'inquinamento per il 53,3%**, il **risparmio idrico, energetico e di consumo del suolo per il 26,7%**, la riduzione dell'**utilizzo dei pesticidi, 40%**, la riduzione dell'**incidenza delle malattie sulle coltivazioni**, con il **26,7%** delle risposte. Queste frequenze testimoniano un'accresciuta attenzione alla necessità di ridurre gli input chimici, a contenere l'erosione, ad ottimizzare l'uso delle risorse idriche ed energetiche.

Le frequenze registrate in ordine alla **salubrità, 20%** e al **rafforzamento delle relazioni con i clienti, 40%**, così come la possibilità di ottenere **maggiori disponibilità di informazioni sul mercato riferimento, 6,7%**, avvalorano la percezione di un comparto molto sensibile alla dimensione di salubrità e sostenibilità, che punta alla conoscenza, al rafforzamento e alla fidelizzazione del cliente attraverso la valorizzazione di prodotti che rispondono al claim salutistico (supportati da marchi di qualità).

Infine, il **Miglioramento del benessere lavoratori per il 33,3%**, la **Sicurezza, 26,7%** e la **soddisfazione personale**, con una percentuale del **26,7%**, rafforzano la percezione di un imprenditore attento a promuovere modalità efficaci per se stesso per i collaboratori in termini di motivazione, senso di appartenenza all'organizzazione, condivisione dei valori e cultura, sicurezza, dimensioni queste che generano un più forte impatto sull'efficienza e sulla produttività. (Domanda n°37)

Adotteresti nuova tecnologia, se aiutasse la tua azienda (più opzioni)	
incremento produttività	33,3%
Innovazione di processo	26,7%
Maggiori informazioni mercato riferimento	6,7%
Incremento Ricavi	40,0%
riduzione Costi produzione	53,3%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Riduzione costi lavorazione	46,7%
Riduzione Costi Distribuzione	33,3%
Miglioramento gestione azienda	13,3%
Rafforzamento relazioni clienti finali	40,0%
Riduzione inquinamento	53,3%
Miglioramento Benessere Lavoratori	33,3%
Risparmio idrico, energetico e consumo del suolo	26,7%
Ottimizzazione dei processi produttivi	33,3%
Riduzione utilizzo pesticidi	40,0%
Riduzione incidenza malattie sulle coltivazioni	26,7%
Salubrità	20,0%
Sicurezza	26,7%
Soddisfazione Personale	26,7%

Delle 15 aziende intervistate, 6 hanno esplicitato, nel campo aperto della Domanda 38, la soluzione innovativa che vorrebbero acquisire anche in riposta a talune criticità/ bisogni della propria azienda. Di seguito gli elementi emersi classificati in relazione alle diverse dimensioni:

Descrivi la soluzione innovativa (esistente o no) che ti piacerebbe avere o che potrebbe risolvere alcuni bisogni della tua azienda – Domanda Aperta	
ATTIVITÀ PRODUTTIVA PRIMARIA E DI TRASFORMAZIONE	Selezionare viti resistenti agli attacchi parassitari (non provenienti da incroci ma da piccole mutazioni genetiche)
	Possibilità di accedere a misure di cofinanziamento per l'acquisizione di attrezzature e di impianti
	Ottimizzare la tracciabilità, attraverso un software gestionale dell'intera filiera.
	Individuare un programma smart di tracciabilità dei prodotti (molto dispendiosa la soluzione presente sul mercato per azienda delle nostre dimensioni)

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

	Acquisire Trattore pilotato da accesso remoto e possibilità di individuare trattoristi esperti
	Introdurre vitigni resistenti alle malattie, monitoraggio dell'andamento climatico preventivo.
	Individuare forme di coltivazione del vigneto con minor inquinamento dell'ambiente ed ottenere un prodotto più salubre
	Innovazioni di processo e massima attenzione al risparmio idrico, elettrico e consumo del suolo
MATERIALE DI SCARTO	Implementazione di soluzioni relativamente al riciclo di materiali di scarto della produzione.
MERCATO	Massimizzare la riconoscibilità del prodotto a livello internazionale, favorendo le vendite attraverso il brand SANNIO
	Individuare strumenti analisi dati dei mercati di riferimento

L'**86,7%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità a testare nuove soluzioni. La restante parte, **13,3%**, non si dichiara disponibile. (Domanda n°39)

Disponibilità a testare nuove soluzioni	
Si	86,7%
no	13,3%

Il **93,3%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità a testare i Droni. La restante parte, **6,7%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°40)

Disponibilità a Testare Droni	
Si	93,3%
no	6,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Il **100%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità a **implementare soluzioni legate all'utilizzo del blockchain**. (Domanda n°41)

Disponibilità a implementare soluzioni legate all'utilizzo del blockchain	
Si	100%
No	0%

Il **40%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'**Adozione di piattaforma on line che dia in adozione/affitto il terreno**. La restante parte, **60%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°42)

Disponibilità all'Adozione piattaforma on line che dia in adozione/affitto il terreno	
Si	40,0%
No	60,0%

Il **73,3%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'implementazione di **Soluzioni che incrocino Domanda e Offerta dei terreni coltivabili**. La restante parte, **26,7%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°43)

Interesse a una soluzione innovativa che incroci Domanda e Offerta dei terreni coltivabili	
si	73,3%
no	26,7%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Il **100%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'implementazione di **Soluzioni per il risparmio idrico**. (Domanda n°44)

Implementare soluzioni per il risparmio idrico	
Si	86,7%
No	13,3%

L'**86,7%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'implementazione di **Soluzioni funzionali all'utilizzo del materiale di scarto della produzione**. La restante parte, **13,3%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°45)

Implementare soluzioni che ti permettano di utilizzare il materiale di scarto della produzione	
Si	86,7%
No	13,3%

L'**80%** delle aziende intervistate dichiara la disponibilità all'implementazione di **Soluzioni per inserire l'azienda in una piattaforma on line (vendita prodotti internazionale)**. La restante parte, **20%** non si dichiara disponibile. (Domanda n°46)

Inserire l'azienda in una piattaforma on line (vendita prodotti internazionale)	
Si	80,0%
No	20,0%

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Le innovazioni ritenute prioritarie e più urgenti per il panel di aziende si concentrano sulle seguenti soluzioni: **utilizzo del materiale di scarto della produzione per il 53,3%**, seguono **soluzioni per vendita on line dei prodotti a livello internazionale per il 33,3%**. L'**utilizzo dei droni**, fa registrare un **26,7%**, **utilizzo della blockchain per il 13,3%**, stessa percentuale, **6,7%** per soluzioni che incrociano **domanda/offerta di terreni coltivabili**. e **Piattaforma on line per adozione/affitto del terreno**.

Soluzione prioritaria (più opzioni)	
Soluzione 40 Testare Droni	26,7%
Soluzione 41 utilizzo della blockchain	13,3%
Soluzione 42 piattaforma on line che dia in adozione/affitto il terreno	6,7%
Soluzione 43 Domanda e Offerta dei terreni coltivabili	6,7%
Soluzione 44 risparmio idrico	20,0%
Soluzione 45 utilizzare il materiale di scarto della produzione	53,3%
Soluzione 46 soluzione per vendita on line dei prodotti a livello internazionale	33,3%

ESEMPI DI INNOVAZIONI SPERIMENTABILI IN RELAZIONE ALLE SOLUZIONI PROPOSTE

Di seguito, le soluzioni per il panel di aziende intervistate, inserite in elenco in ordine di priorità:

1. risparmio idrico
2. utilizzo del materiale di scarto della produzione
3. utilizzo della blockchain
4. vendita on line dei prodotti a livello internazionale
5. utilizzo droni
6. piattaforme per incrocio domanda/offerta di terreni coltivabili
7. piattaforma on line per adozione/affitto del terreno

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Nei paragrafi che seguono sono state identificate alcune soluzioni già sperimentate e mature che potrebbero essere attivate.

SOLUZIONI CHE PERMETTONO DI UTILIZZARE IL MATERIALE DI SCARTO DELLA PRODUZIONE

Orangefiber

Orange Fiber ha brevettato e produce tessuto sostenibile derivante da agrumi. Il tessuto prodotto è pensato per rispondere alle esigenze di innovazione e sostenibilità della moda interpretandone la creatività e lo spirito visionario.

La startup ha brevettato un processo di trasformazione a partire dal pastazzo d'agrumi, ossia quel residuo umido che resta al termine della produzione industriale di succo di agrumi e che non può più essere utilizzato ma solo gettato via come un rifiuto. Sfruttano le potenzialità del pastazzo per l'estrazione della cellulosa d'agrumi atta alla filatura, trasformando così uno scarto industriale in un materiale di altissima qualità per la moda.

Vegea – progetto Wineleather

Nel gennaio 2016 nasce a Milano, Vegea azienda produttrice di biomateriali da utilizzare nei settori fashion e design, fondata sui principi di sostenibilità. Nel 2017 Vegea crea Wineleather, una fibra vegetale. Wineleather si produce grazie a uno speciale trattamento delle fibre e degli oli contenuti nella vinaccia, residuo della pigiatura dell'uva costituita da bucce, semi e raspi. A seguito della spremitura dell'uva e della separazione delle vinacce, queste ultime vengono fatte essiccare per evitarne la biodegradazione. In seguito vengono eseguiti dei trattamenti fisici e meccanici brevettati. Si realizza una miscela che viene spalmata, fino a realizzare dei veri e propri teli. Il processo produttivo termina con trattamenti di finitura specifici e diversificati.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

PIATTAFORMA ONLINE PER LA VENDITA DEI PRODOTTI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Emerge, the italian food platform - la piattaforma digitale come ponte tra cibo made in Italy e buyer internazionali

Emerge è un motore di ricerca di piccoli e medi produttori italiani che permette loro di entrare in contatto in modo diretto e trasparente con i buyer internazionali e rispondere alle richieste di prodotti di alta qualità.

È una piattaforma che diminuisce la disparità tra domanda e offerta che è spesso dovuta alle difficoltà dei piccoli produttori italiani nel farsi scoprire all'estero.

SOLUZIONI LEGATE ALL'UTILIZZO DI DRONI

Aermatica 3D – soluzioni integrate per droni in agricoltura di precisione biologica.

I droni per agricoltura Aermatica3D sono degli strumenti di rilievo aereo di prossimità per l'agricoltura di precisione, equipaggiati con sensori al visibile, multispettrale e termico forniscono in tempi rapidi delle mappe sullo stato delle colture.

I droni per l'agricoltura Aermatica3D sono anche dei mezzi per la distribuzione aerea da bassa quota mirata, ecologica ed economica di prodotti. E' possibile distribuire dall'alto in maniera automatica e precisa, prodotti liquidi, granulati, polveri e capsule; il drone può importare una mappa e distribuire in maniera rapida ed efficace i prodotti esclusivamente nelle aree che ne hanno bisogno e nella quantità opportuna.

Attraverso voli automatici, programmati semplicemente tramite l'app bly3d di Aermatica3D, si possono fare rilievi rapidi e distribuzioni di prodotti ottimizzate in maniera ripetibile ed economica, senza inquinare per un'agricoltura biosostenibile nel rispetto dell'ambiente.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Possibili applicazioni:

- Distribuzione di liquidi
- Distribuzione granulati
- Distribuzione polveri
- Distribuzione capsule
- Rilevazioni per agricoltura di precisione
- Lotta biologica alle zanzare con droni
- Impollinazione artificiale con drone
- Lotta biologica piralide mais
- Distribuzione insetti utili

Archetipo srl

Archetipo srl è una startup specializzata nello sviluppo e nell'applicazione di servizi mediante l'utilizzo di droni. È stata fondata nel 2015 dall'idea di cinque archeologi professionisti, specializzati nel campo dello scavo archeologico. I soci hanno indirizzato le specifiche competenze verso lo sviluppo di nuovi sistemi di telerilevamento. Archetipo infatti fornisce servizi di telerilevamento per vari settori, tra cui l'agricoltura di precisione. Tramite l'utilizzo di droni equipaggiati di sensori multispettrali e termici realizza mappature estremamente dettagliate dello stato vegetativo delle colture che consentono di ottimizzare gli interventi in campo.

Le immagini ad altissima risoluzione vengono rielaborate da software specifici che estrapolano indici vegetativi sintetici legati al vigore della coltura; dai dati multispettrali si producono mappe tematiche in formato digitale rappresentanti la variabilità del vigore vegetativo della coltura (biomassa, tasso di clorofilla, densità fogliare).

Questo processo di mappatura consente un risparmio nell'utilizzo di prodotti agronomici e garantisce una considerevole riduzione dei costi.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221



Servizi:

- Definizione indici di vegetazione NDVI, biomassa, tasso di clorofilla, densità fogliare
- Mappe di prescrizione georeferenziate per la pianificazione degli interventi agronomici
- Realizzazione di modelli tridimensionali dei terreni per la descrizione di rese, pendenze, drenaggi ed erosioni e per la pianificazione di nuovi impianti.
- Calcolo volumi di biomassa e densità fogliare per ottimizzare le pratiche di gestione della chioma
- Valutazione degli stress idrici

SOLUZIONI PER IL RISPARMIO IDRICO

Revotree

Revotree è una startup che si occupa di precision farming attraverso l’Ai e l’IoT con l’obiettivo di aumentare la produttività del terreno risparmiando tempo, energie e risorse idriche.

La startup si occupa di ottimizzare l’irrigazione in agricoltura, evitando spreco di acqua e denaro, attraverso un innovativo dispositivo, gestibile mediante una app, che consente di controllare a distanza, campi e frutteti.

Il sistema progettato da Revotree è composto da sensori e sonde facilmente integrabili nella rete di irrigazione già esistente di una qualsiasi azienda agricola. I sensori raccolgono dati che poi vengono inviati a una centralina dotata di Intelligenza artificiale, che riesce a monitorare costantemente il consumo idrico. Attraverso i dati il cuore tecnologico di Revotree classifica i terreni, profila le coltivazioni, elabora le tendenze idriche migliori per qualsiasi coltivazione e prevede anche gli eventi meteorologici. L’intero sistema, alimentato dall’energia solare, comunica in tempo reale direttamente su smartphone le informazioni raccolte. In questo modo i Consumi idrici sono tagliati del 50%.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l’innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221



SOLUZIONI LEGATE ALL'UTILIZZO DEL BLOCKCHAIN

DNG-VL – progetto My story

Una soluzione blockchain offerta da Digital Assurance

La soluzione My Story™ di DNV GL offre alle aziende un'opportunità per condividere con i consumatori la storia del proprio prodotto, dalla qualità all'integrità sociale, ambientale o etica, mostrando dati verificati e registrati sulla blockchain. Fornendo un ID univoco per ogni prodotto, My Story™ permette l'accesso immediato alla storia, verificata da DNV GL. Il consumatore, attraverso un QR-code può immergersi nella sua storia dal proprio smartphone. E per le aziende impegnate nella sostenibilità delle value chain, è un mezzo per colmare efficacemente il divario di fiducia esistente tra aziende e consumatori.

La tecnologia blockchain agisce come un generatore di fiducia garantendo l'autenticità dei dati e rendendoli attendibili tra stakeholder precedentemente sconosciuti l'uno all'altro. Qualsiasi tentativo di manipolare prodotti e i dati relativi è reso impossibile.

È implementabile per le aziende, in quanto è un ecosistema che include opzioni di gestione degli utenti e di connettività per dispositivi IoT, ad esempio, ed è una soluzione aziendale scalabile ed economica.

My Story™ supporta le aziende per:

- Raccolta dati
- Accesso alle informazioni sul prodotto per i consumatori
- Creazione di ID di prodotto e di aziende
- Condivisione della storia del prodotto nel dAPP di My Story™
- Verifica delle attività e dei dati (DNV GL)
- Registrazione su blockchain

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

SOLUZIONE INNOVATIVA CHE INCROCI DOMANDA E OFFERTA

Alveare che dice sì

Piattaforma che unisce produttori e consumatori all'interno di comunità di vendita a km0.

Ogni Alveare è creato e viene animato da un Gestore che crea una comunità di quartiere che ruota intorno al Mangiar Sano e guadagna un compenso complementare. Il Produttore si può avvalere gratuitamente di un nuovo canale di vendita online e beneficiare di una remunerazione vantaggiosa sulla vendita dei suoi prodotti.

PIATTAFORMA PER ADOZIONE / AFFITTO TERRENO

Youfarmer

Piattaforma di Cofarming, sistema innovativo che permette di affittare un appezzamento di terreno per coltivare il proprio orto biologico o biodinamico.

YouFarmer dà la possibilità di far coltivare, per proprio conto, ad aziende agricole certificate e d'eccellenza un terreno di grandezza variabile, da piccole a grandi dimensioni.

Si propongono due tipi di servizi a secondo dell'esperienza che si vuole vivere:

basic: prevede la cura e la coltura a carico dell'azienda e il raccolto a carico dell'affittuario

premium: si delega ogni passaggio all'azienda agricola e si riceve la verdura a domicilio

Ortiamo

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221



Piattaforma che mette in contatto aziende agricole che mettono a disposizione sia porzioni di terreno che competenze agricole, e ortisti in erba che vogliono coltivare, o far coltivare l'appezzamento che affittano, godendone i frutti.

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020

www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

